

ECONOMISTAS

COLEGIO DE MADRID

Nº 166 / Febrero 2020

Consejo de Redacción

Director

Jaime Requeijo

Secretario

Rafael Laso

Consejeros

Fernando Bécker

José M^a Casado

Juan Ramón Cuadrado

Juan José Durán

José M^a Espí

Pascual Fernández

Silvia Irazo

Rafael Pampillón

Amelia Pérez Zabaleta

José M^a Rotellar

Redacción y Administración

Colegio de Economistas de Madrid

Flora, 1 - 28013 Madrid

91 559 46 02

revista.economistas@cemad.es

www.cemad.es

Diseño de Portada

Fernando Villar

Impresión

Grupo Raiz Dismark, S.L.

Depósito Legal

M-13.155-1983

ISSN 0212-4386

No está permitida la reproducción total o parcial de esta revista, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor.



Colegio de
Economistas
de Madrid

El Colegio de Economistas de Madrid no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos publicados, los únicos responsables son sus propios autores.

5 Editorial

En Portada

Coordinador:

Jaime García-Legaz Ponce

Técnico Comercial y Economista del Estado.

Doctor en Economía. Ex Secretario de Estado de Comercio

y Ex Presidente Ejecutivo de CESCE

8 La balanza de pagos española, 2008-2018

Silvia Irazo

31 La competitividad de la economía española (2008-2018)

Jaime Requeijo

37 Reformas y competitividad: un análisis macroeconómico

José Luis Feito

50 Deuda externa, posición de inversión internacional y vulnerabilidad financiera de la economía española

*Fernando Fernández Méndez de Andés y**Carlos Poza Lara*

67 El auge del proteccionismo: implicaciones para la economía global

*Esther Gordo, Iván Kataryniuk y**Daniel Santabárbara*

80 La UE frente al *Brexit*: el canal comercial

*Alejandro Buesa, Moritz Roth y**Juan Luis Vega*

91 El Orden Internacional y la Guerra Fría tecnológica
Vicente J. Montes Gan

109 La internacionalización de la empresa española:
un análisis sectorial. Oportunidades de futuro
*Bernardo Hernández San Juan y
Javier Serra Guevara*

122 Auge y transformación de las cadenas globales de valor
Alfredo Bonet Baiget

129 Las relaciones económicas de España y la política
comercial de la Unión Europea
Cristina Serrano Leal

147 Los instrumentos de promoción de la política
comercial española: un análisis
María de Coriseo González-Izquierdo

156 Instrumentos públicos de apoyo a la financiación del comercio
exterior español: una reforma pendiente
Jaime García-Legaz Ponce

In Memoriam

173 En recuerdo de Antonio Pulido
Julián Pérez y Pascual Fernández

175 **Libros y revistas**
