

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

A continuación se describen las normas gráficas que se aplicarán en las páginas web de las Campañas Publicitarias.

Estas páginas dependen directamente de su Conselleria, y por ello deben respetar unas normas comunes, manteniendo al mismo tiempo unos elementos comunes propios.

El objetivo del presente capítulo es lograr una página coherente con el estilo web del conjunto del Portal de la Generalitat.

CAMPAÑAS | Maquetación

Cabecera

Valencià Castellano
www.gva.es

25 anys
CARNET
JOVE
GENERALITAT
JOVE IVAJ

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA I DEPORTE

Buscar

Estás en: Inicio

f t y r

Inicio Buscador de ofertas Carnet Jove gratis Concurso

el día **21** es tu
CUMPLEAÑOS

y el
REGALO
lo eliges **tú**

Buscador de ofertas **Ya hay 474**

Empieza a hacer tus planes para el día 21 y disfrutar de tu día a tope
¡Empezar ya! >

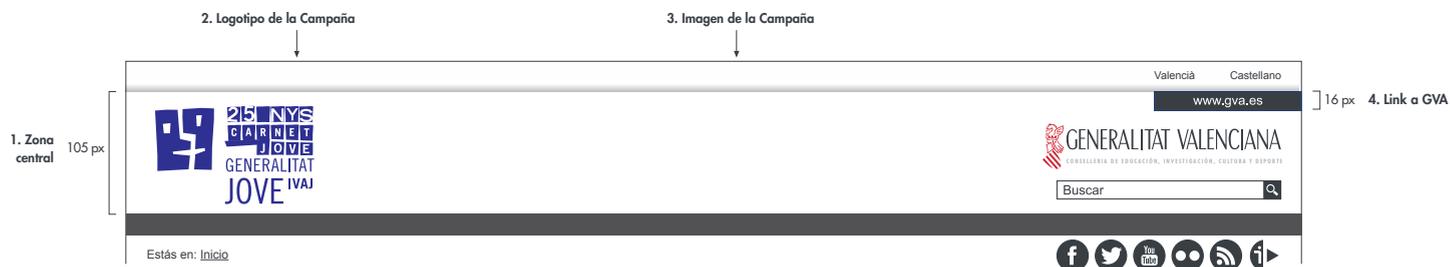
© 2016 Generalitat
Conselleria de Educació, Investigació, Cultura y Deporte
25 anys Carnet Jove
Mapa Web | Acerca del Portal | Aviso legal

Cuerpo de página

Pie de página

CAMPAÑAS | Maquetación

Cabecera



1. Zona central

La Zona central contendrá el Titular o Logotipo de la Campaña, la Imagen de la Acción, el Link a GVA, el Logotipo de la Conselleria y, si fuera necesario, el Buscador. Los elementos contenidos en la zona central no variarán su tamaño en función del ancho de la pantalla, sino que variarán la distancia entre ellos.

Dimensiones: 100% del ancho (976 píxeles como medida estándar) x 105 píxeles del ancho del alto.

2. Titular/Logotipo de la Campaña

El Titular o Logotipo de la Campaña estará situado siempre en la parte izquierda, respetando un margen de 3,07% por la izquierda y un mínimo de 15 píxeles tanto por arriba como por abajo. La tipografía será Arial Narrow Bold, gris corporativo (86 83 83/ Web #565353). El tamaño de la tipografía dependerá de la longitud del título de manera que quede el texto ocupando el espacio del ejemplo (máx. 20,51% de ancho).

Las Campañas que ya posean un Logotipo propio podrán utilizarlo respetando dicho espacio y las proporciones del mismo. No se crearán nuevas marcas. El Titular irá sobre fondo de color blanco.

Dimensiones:

Titular/Logotipo: máximo ancho: 20,51% del total x 75 píxeles de alto.

Fondo: ancho: 35,49% del total (3,07% margen + 20,51% Titular/Logotipo + 116 px degradado) x 105 píxeles de alto.

3. Imagen de la Acción

La imagen descriptiva de la Campaña estará a 23,60% del margen izquierdo. Si fuera necesario por el tipo de imagen, se aplicará un degradado a blanco por su parte derecha de aproximadamente 1,64%.

Dimensiones: ancho: 450 píxeles de ancho x 105 píxeles de alto.

4. Link a GVA

Este link dará acceso directo al portal de la Generalitat. Se situará en la parte superior derecha, justo debajo de los Idiomas, y el botón será de color gris (RGB 86 83 83/ Web #565353).

Su diseño está definido en el apartado Elementos comunes de este manual.

Dimensiones: 120px de ancho x 16 píxeles de alto.

CAMPAÑAS | Maquetación

Cabecera



5. Logotipo de la Conselleria

El Logotipo de la Conselleria a la que pertenece la Campaña aparecerá siempre en su versión horizontal, a 1,54% del margen derecho y sobre fondo blanco. Además, enlazará con la Home de la propia Conselleria. Habrá que cambiar el idioma del logotipo dependiendo de si la web está en valenciano o en castellano.

Dimensiones: 245 px de ancho (3,07% margen + 20,51% Logotipo + 15 px margen) x el alto que resulte proporcional para ese logo.

6. Buscador

Será opcional y estará situado a 15 px del margen derecho y tendrá un margen inferior de 16 píxeles. Su diseño está definido en el apartado Elementos comunes de este manual.

Dimensiones: 186 px de ancho x 15 píxeles de alto.

7. Barra de idiomas

Esta barra aparecerá sombreada en su parte inferior.

Dimensiones: 976 píxeles de ancho x 25 píxeles de alto.

8. Idiomas

Estarán situados dentro de la Barra de idiomas, a 15 px del margen derecho.

La distancia entre idioma e idioma será de 30 píxeles. La tipografía utilizada será Arial Regular, 9 pt, color gris (RGB 86 83 83/ Web #565353).

Nota: Por ley, como mínimo, todas las webs deberán estar en castellano y valenciano.

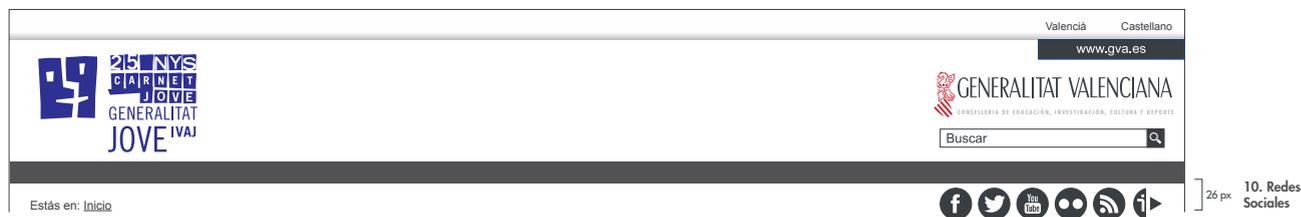
9. Miga navegable

Se recomienda su uso para facilitar la navegabilidad de la página. Se situará justo debajo de la Zona central a 1,64% del margen izquierdo. La tipografía utilizada será Arial Regular, 10 pt, color gris (RGB 86 83 83/ Web #565353). Sólo cuando la Miga navegable supere los 120 caracteres pasará a una segunda fila.

Dimensiones: máximo 120 caracteres de ancho x 42 píxeles de alto.

CAMPAÑAS | Maquetación

Cabecera



10. Redes Sociales

Los botones que dan acceso a las Redes Sociales de la Campaña de estarán situados a 16 px del margen derecho y tendrán un margen superior de 16 píxeles. La separación entre ellos será de 6 píxeles.

En caso de disponer de más de 6 perfiles de Redes Sociales aparecerá un indicador que dará acceso, mediante un slider, al resto de iconos.

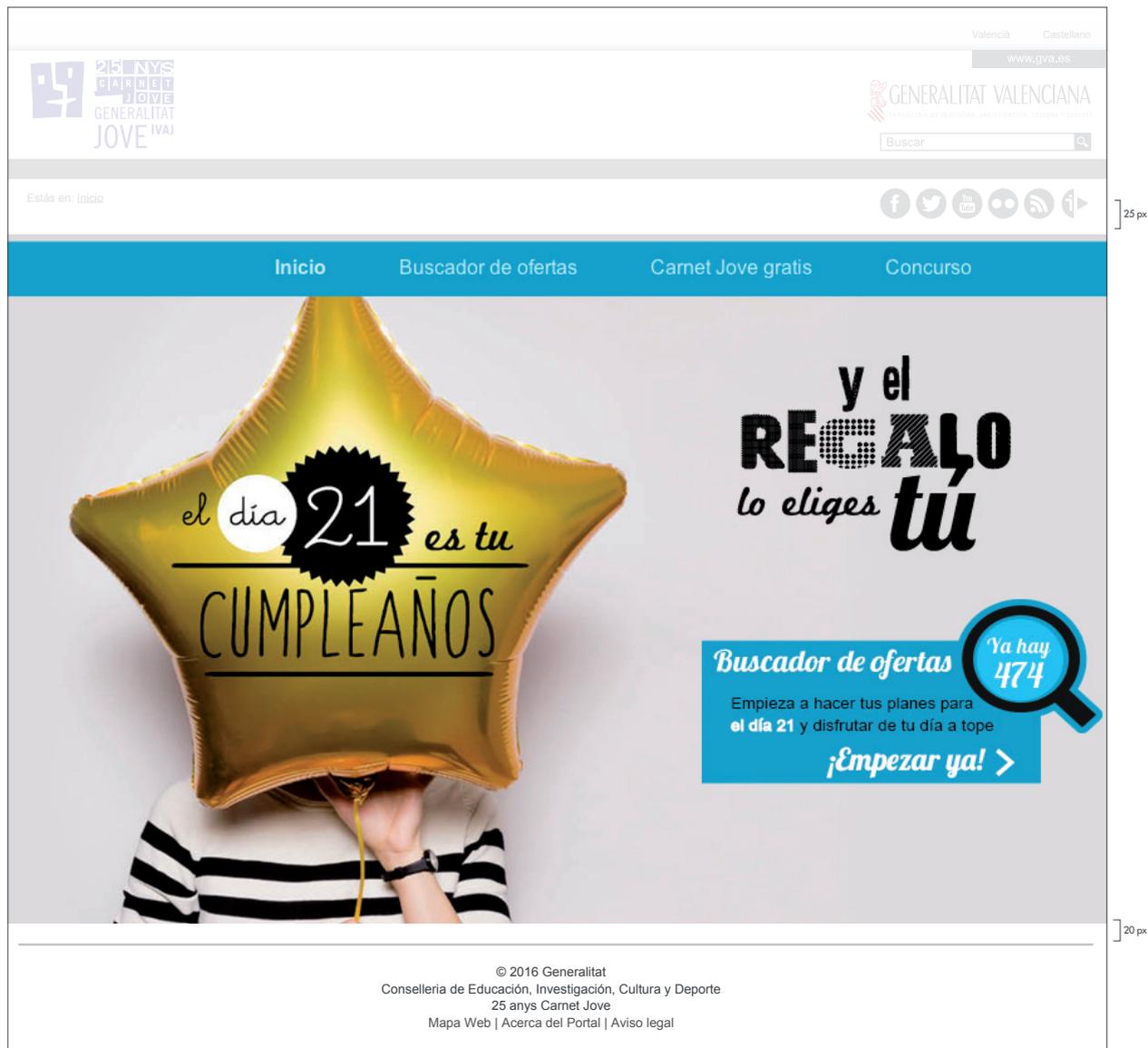
Si la Campaña no tiene perfiles de Redes Sociales aparecerán los de la Conselleria o Organismo al que pertenece.

Su diseño está definido en el apartado Elementos comunes de este manual.

Dimensiones: máximo 186 px de ancho (que corresponde a 6 botones) x 26 píxeles de alto.

CAMPAÑAS | Maquetación

Cuerpo de página



1. Zona de contenido libre

1. Zona de contenido libre

Toda la zona central es de contenido libre.

CAMPAÑAS | Maquetación

Pie de página



Pie de página

El texto del Pie de página estará centrado, a una altura de 21 píxeles por encima de la base de la página y 16 píxeles por debajo de una línea de separación de 1 píxel de grosor, color gris (RGB 201 201 196/ Web #C9C9C4) .

En la primera línea, color gris (RGB 86 83 83/ Web #565353), aparecerá: © (símbolo de Copyright), año y Generalitat.

En la segunda línea, color gris (RGB 86 83 83/ Web #565353), aparecerá el nombre de la Conselleria a la que pertenece la Campaña.

En la tercera línea, color gris (RGB 86 83 83/ Web #565353), aparecerá el nombre de la Campaña.

Cuando sea necesario, en la cuarta línea, color gris (RGB 86 83 83/ Web #565353), aparecerán, separados por una barra vertical, un máximo de 5 enlaces de información web como: Acerca del Portal, Aviso Legal, Mapa web o Contacto.

El espacio entre las líneas será de 6 píxeles y la tipografía utilizada será Arial Regular, 11 pt.

Habrá que cambiar el idioma del Pie de página dependiendo de si la web está en valenciano o en castellano.

