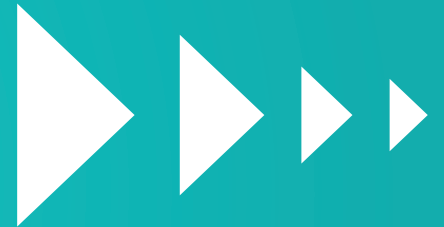


MITJANS SOCIALSGVA

Manual d'Estil Gràfic

- Facebook
- Twitter
- Flickr
- Instagram





CONTACTE

La creació de qualsevol nou perfil així com tots els dissenys relatius a la presència en mitjans socials requeriran una **supervisió prèvia** de la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional, Servei de Publicitat i Imatge Institucional (Palau de Castellfort, carrer de Cavallers, 9 – 2a planta).

Adreça electrònica: dgpubli_inst@gva.es
Telèfon: 963 863 437

València, **març de 2016.**



DENOMINACIÓ DE PERFIL

MESURES

PERFIL DE CONSELLERIA

PERFIL D'ORGANISMES DEPENDENTS

PERFIL D'ACCIONS DEPENDENTS,
CAMPANYES I PORTALS

PÀGINA CONSELLERIA

Nom de la pàgina: **GVA Nom Conselleria**

(Exemple: GVA Cultura i Esport)

URL: **<https://www.facebook.com/GVAnomconselleria>**

(Exemple: <https://www.facebook.com/GVAculturesport>)

PÀGINA ORGANISME DEPENDENT

Nom de la pàgina: **GVA Nom Organisme**

(Exemple: GVA Servef)

URL: **<https://www.facebook.com/GVAnomorganisme>**

(Exemple: <https://www.facebook.com/GVAservef>)

ACCIÓ DEPENDENT DE CONSELLERIA

Nom de la pàgina: **GVA Nom Acció Dependent**

NORMES D'ÚS

Nom de la pàgina

Estarà format com a màxim de **50 caràcters** (incloent-hi espais o caràcters especials).

La nomenclatura sempre començarà per **GVA (en majúscules) + espai + Nom (en minúscules, excepte la inicial)**.

Sempre que siga possible es prioritzarà l'ús del **VALENCIÀ** en el nom.

*Encara que el nombre de caràcters és major que en

Twitter s'intentarà que el nom siga el més semblant possible en les dues xarxes socials.

URL

Estarà formada com a màxim de **15 caràcters** (incloent-hi espais o caràcters especials).

La nomenclatura sempre començarà per **GVA (en majúscules) + nom (totes en minúscules)**.



MESURES

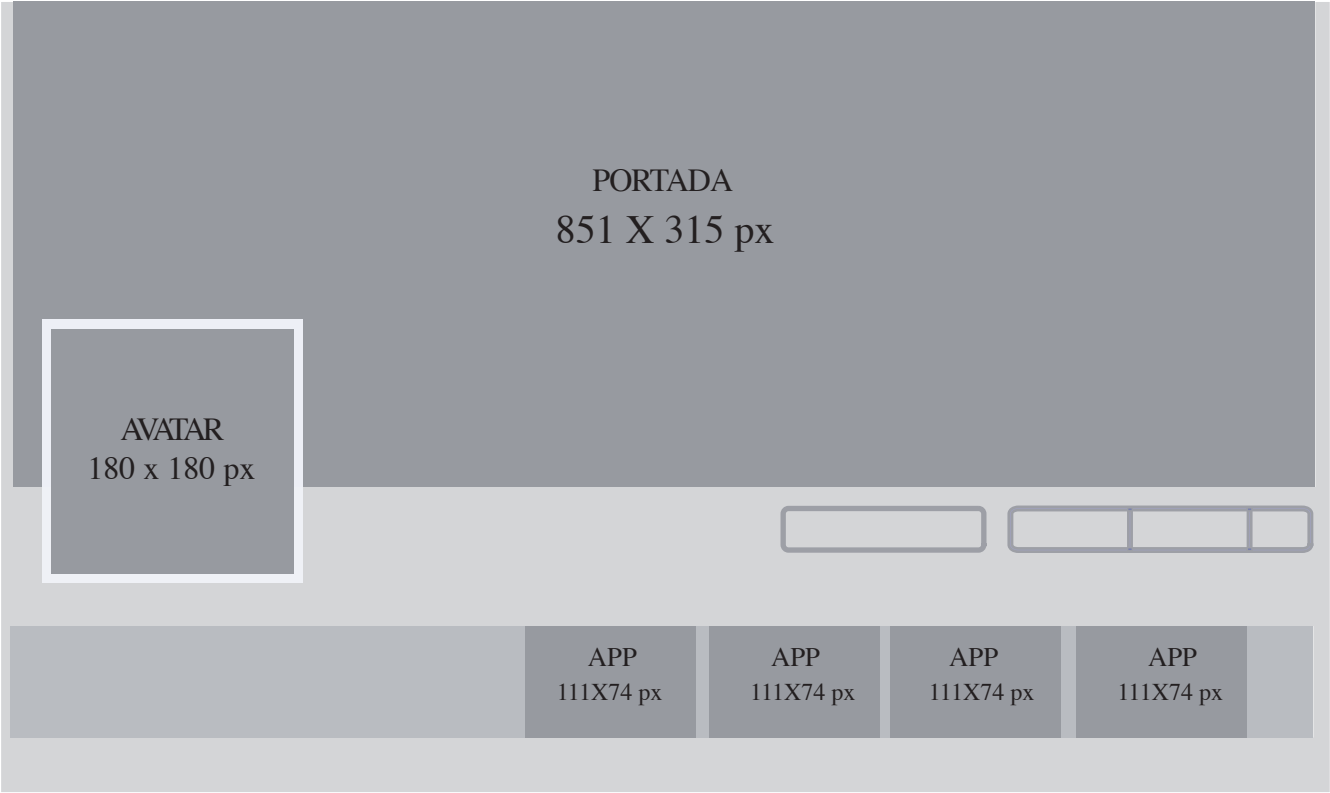
Aquestes mesures seran genèriques per a les diferents pàgines de Facebook.

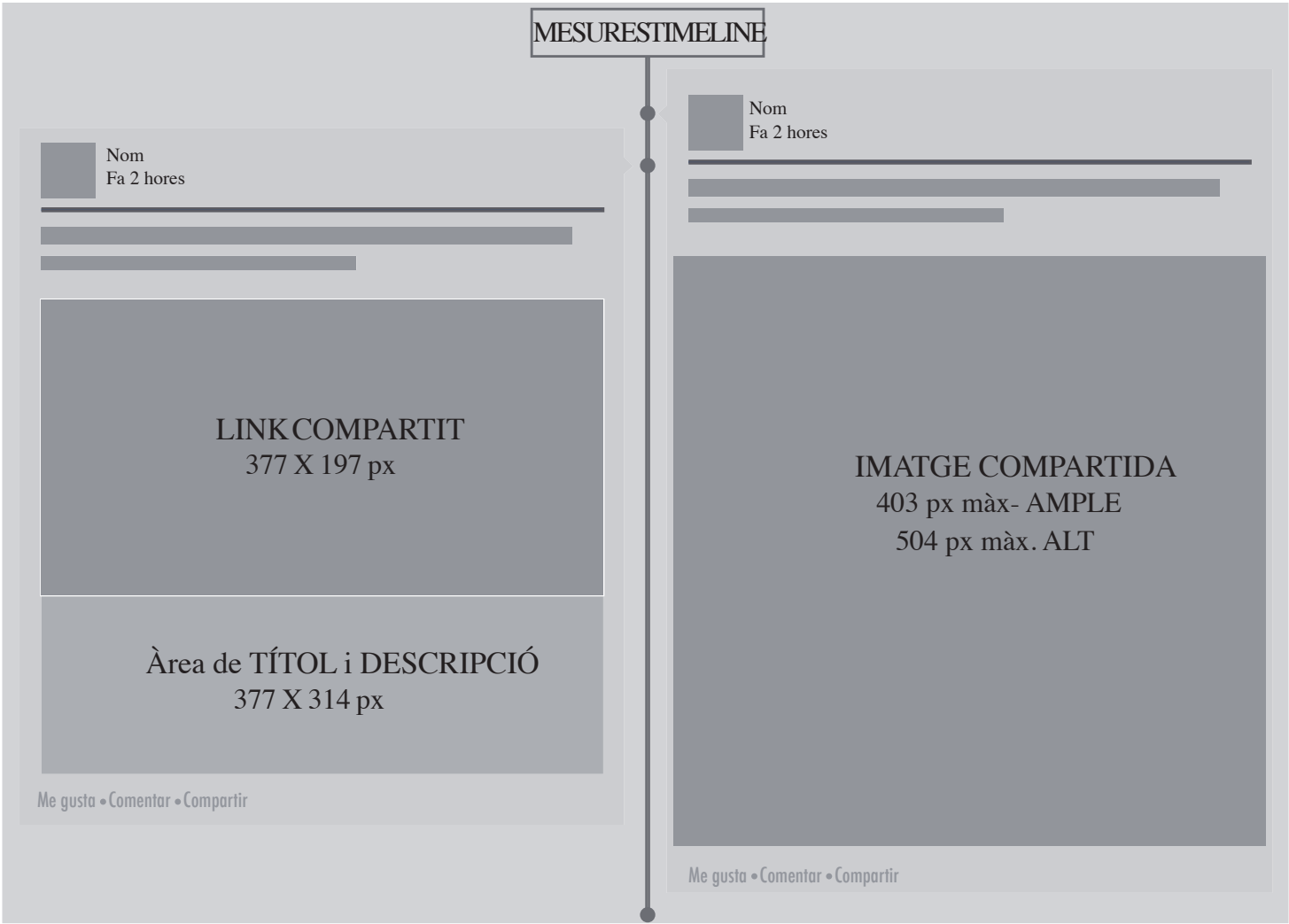
En el cas de la **capçalera**, la imatge de portada haurà de tindre unes mesures de **851 x 315 px**.

La imatge de l'**avatar** haurà de tindre unes mesures de **180 x 180 px**.

Les mesures per als diferents **botons** o apps hauran de ser de **111 x 74 px**.

Totes les imatges estaran en RGB ja que són imatges per a web i el seu format serà JPG, GIF o PNG en el cas que vullguem incloure transparències.





Per a les **publicacions** en Facebook tindrem en compte:

-La grandària per a les imatges dels enllaços compartits serà: 377 x 197 px.

-La grandària per a una imatge compartida serà: 403 x 504 px. Si una imatge és menor del que s'ha indicat, es mostraran unes vores grises en tot l'espai que no arriba a ocupar la imatge compartida..

S'haurà de controlar l'extensió de les publicacions. Cal ser sintètics i oferir la informació a simple vista. Els textos molt llargs poques vegades seran llegits fins al final. Si no és possible acurtar-los, s'haurà d'incloure una crida d'atenció al principi del text. S'intentarà incloure sempre publicacions amb imatges.

Des de Facebook ens recomanen:

Si tenim diverses publicacions per a un dia, el ritme més adequat és cada dues hores, excepte per a notícies d'última hora. Generalment aquest ritme es proposa per a mitjans de comunicació o blogs.

El més recomanable és actualitzar una o dues vegades al dia, en les hores clau.

És recomanable actualitzar en les hores en les quals es registra un nombre més gran de connexions per part dels usuaris al mitjà social.

Facebook recomana actualitzar especialment al voltant de:

- Les 11 del matí
- L'1 del migdia
- Les 3 de la vesprada
- Les 6 de la vesprada
- Les 8 de nit

PERFIL CONSELLERIA

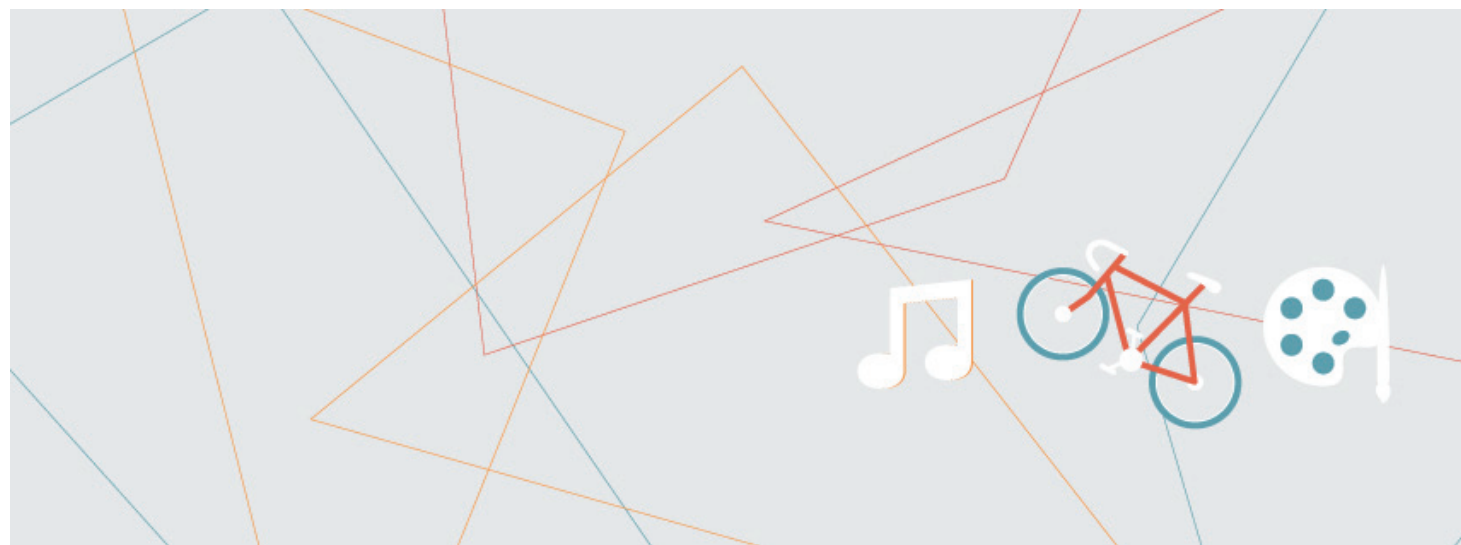
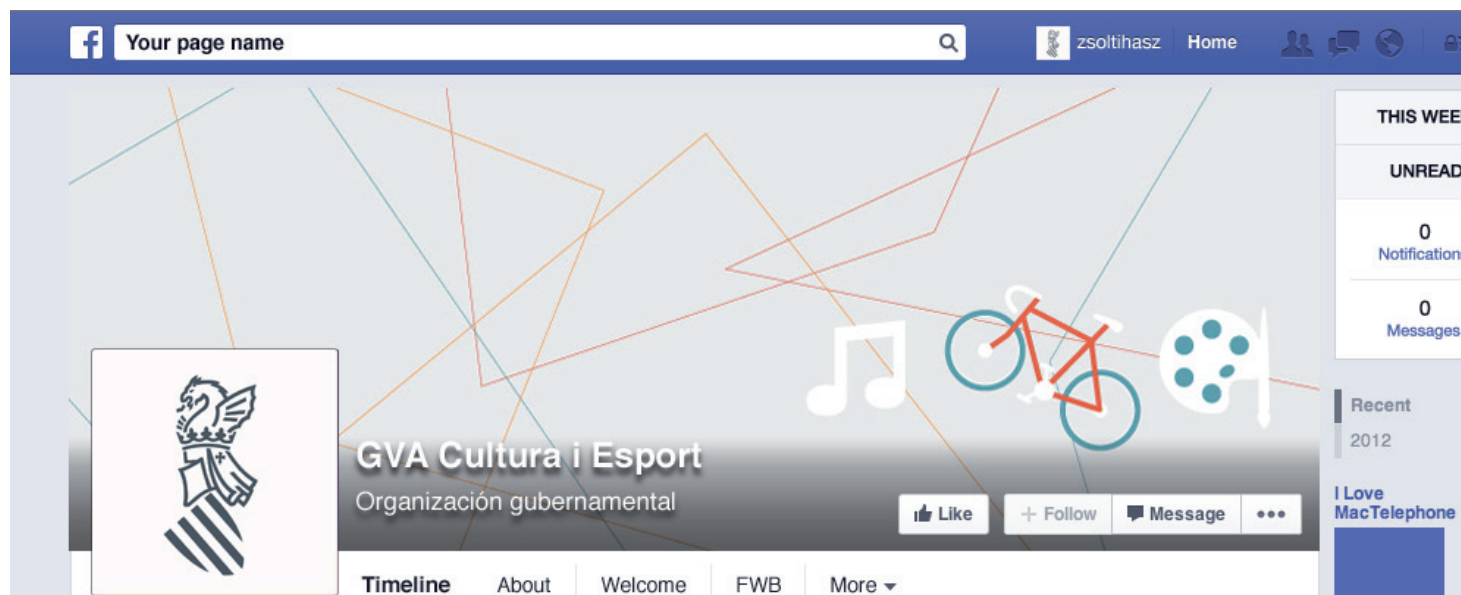
AVATAR

L'avatar serà el mateix per al perfil genèric de la Generalitat que per a les diferents conselleries i coincidirà amb l'avatar de tots els mitjans socials. Símbol en color PANTONE 432C (RGB: 75,87,95) corporatiu sobre fons blanc.



IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada diferent per a cada conselleria, que ha sigut prèviament dissenyada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.



Exemple: GVA Cultura i Esport

PERFIL ORGANISME DEPENDENT

AVATAR

N'hi ha dues versions, depenent de la marca de l'organisme:

1. Opció amb LOGOTIPO: en què manté els seus propis colors corporatius.



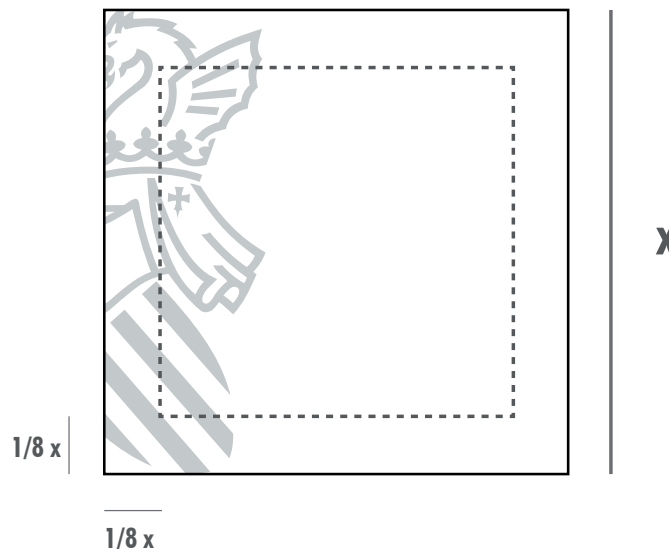
2. Opció amb SÍMBOL: mantenint també els seus colors corporatius.



En els dos casos, la marca de l'organisme dependent se situa sobre un fons blanc amb el símbol de la Generalitat en PANTONE 432C (RGB: 75,87,95) a un 25 % de saturació.

ÀREA DE RESPECTE

Les mesures dels diferents logotips poden variar, però sempre s'haurà de guardar una àrea de respecte que equival a $1/8$ de x , sent x l'altura total de la imatge d'avatar.



IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada que haja sigut prèviament aprovada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.



Exemple amb LOGOTIP



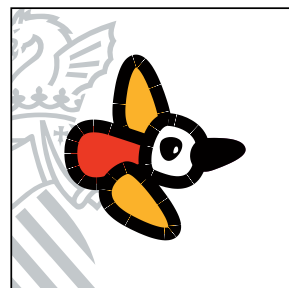
Exemple amb SÍMBOL

PERFIL PORTAL, ACCIÓ DEPENDENT O CAMPANYA

AVATAR

N'hi ha dues versions, dependent de la marca de l'organisme:

1. Opció amb SÍMBOL: en què manté els seus propis colors corporatius.

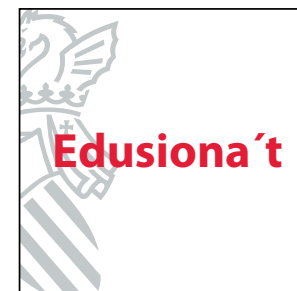


Ex.: Portal

2. Opció amb TEXT: quan no hi haja logotip o marca. La tipografia utilitzada serà la **Myriad Pro** en la seua versió regular (en gris) i bold (en roig). En aquest cas utilitzarem els colors corporatius **PANTONE ROIG 186C (RGB: 220,0,46)** i **PANTONE GRIS 432C (RGB: 75,87,95)**.



Ex.: Acció

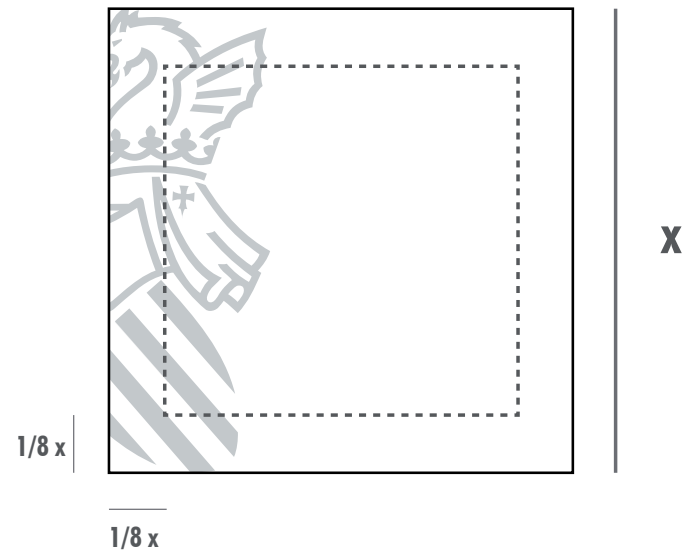


Ex.: Campanya

En els dos casos la marca de l'organisme dependent se situa sobre un fons blanc amb el símbol de la Generalitat en PANTONE 432C (RGB:75,87,95) a un 25 % de saturació.

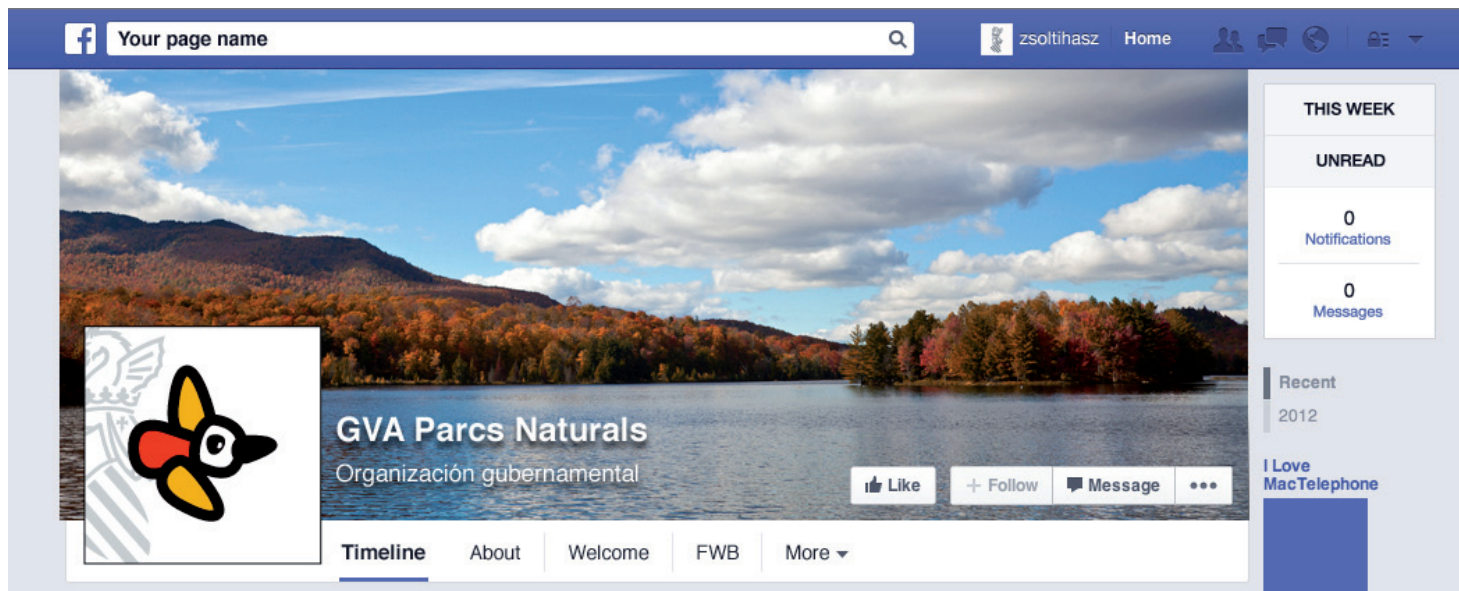
ÀREA DE RESPECTE

Les mesures tant del símbol com del text poden variar, però sempre s'haurà de guardar una àrea de respecte que equival a $1/8$ de x , sent x l'altura total de la imatge d'avatar.



IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada que haja sigut prèviament aprovada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.



Exemple amb SÍMBOL de portal



Exemple amb TEXT d'Acció Dependent



Exemple amb TEXT de Campanya



TWITTER

DENOMINACIÓ DE PERFIL

MESURES

PERFIL DE CONSELLERIA

PERFIL D'ORGANISMES DEPENDENTS

PERFIL D'ACCIONS DEPENDENTS,
CAMPANYES I PORTALS

DENOMINACIÓ PERFIL

PERFIL CONSELLERIA

Nom de la pàgina: **GVA Nom Conselleria**

(Exemple: GVA Cultura i Esport)

Usuari: **@GVAnomconselleria**

(Exemple:@GVAculturesport)

URL: **<https://www.twitter.com/GVAnomconselleria>**

(Exemple: <https://www.twitter.com/GVAculturesport>)

PÀGINA ORGANISME DEPENDENT

Nom de la pàgina: **GVA Nom Organisme**

(Exemple: GVA Servef)

Usuari: **@GVAnomorganisme**

(Exemple:@GVAservef)

URL: **<https://www.twitter.com/GVAnomorganisme>**

(Exemple: <https://www.twitter.com/GVAservef>)

ACCIÓ DEPENDENT / PORTAL / CAMPANYA

Nom de la pàgina: **GVA Nom Acció**

(Exemple: GVA Cuidate)

Usuario: **@GVAnomacció**

(Exemple: @GVAcuidate)

URL: **<https://www.twitter.com/nomacció>**

(Exemple: <https://www.twitter.com/GVAcuidate>)

NORMES D'ÚS

Nom de la pàgina

Estarà format com a màxim de **20 caràcters** (incloent-hi espais o caràcters especials).

La nomenclatura sempre començarà per **GVA (en majúscules) + espai + Nom (en minúscules, excepte la inicial).**

Sempre que siga possible es prioritzarà l'ús del **VALENCIÀ** en el nom.

Nom d'usuari

Estarà format com a màxim de **15 caràcters** (incloent-hi espais o caràcters especials).

La nomenclatura sempre començarà per **GVA (en majúscules) + nom (totes en minúscules).**

URL

Estarà format com a màxim de **15 caràcters** (incloent-hi espais o caràcters especials).

La nomenclatura sempre començarà per **GVA (en majúscules) + nom (totes en minúscules).**

MESURES

Aquestes mesures seran genèriques per als diferents perfils de Twitter.

En el cas de la **capçalera**, la imatge de portada haurà de tindre unes mesures de **1500 x 500 px**. Per a diferents dispositius la imatge s'adaptarà de forma automàtica.

La imatge de l'**avatar** haurà de tindre unes mesures de **400 x 400 px**.

Les imatges de post tindran unes mesures de **1024 x 512 px**; i les de preview, de **220 x 440 px**.

Totes les imatges hauran d'estar RGB ja que són imatges per a web i el seu format serà JPG, GIF o PNG en el cas que vullguem incloure transparències.



PORTADA
1500x500px

PERFIL CONSELLERIA

AVATAR

L'avatar serà el mateix per al perfil genèric de la Generalitat que per a les diferents conselleries i coincidirà amb l'avatar de tots els mitjans socials. Símbol en color PANTONE 432C (RGB:75,87,95) corporatiu sobre fons blanc.



IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada diferent per a cada conselleria, que haurà sigut prèviament dissenyada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.



TWITTER_GVA Cultura i Esport

PERFIL ORGANISME DEPENDENT

AVATAR

N'hi ha dues versions, depenent de la marca de l'organisme:

1. Opció amb LOGOTIP: en què manté els seus propis colors corporatius.



2. Opció amb SÍMBOL: mantenint també els seus colors corporatius.



En els dos casos, la marca de l'organisme dependent se situa sobre un fons blanc amb el símbol de la Generalitat en PANTONE 432C ((RGB:75,87,95) a un 25 % de saturació.



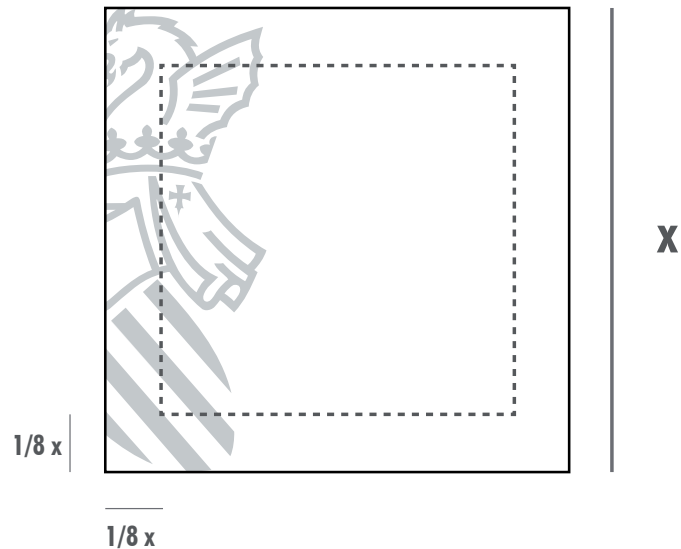
Exemple amb LOGOTIP



Exemple amb SÍMBOL

ÀREA DE RESPECTE

Les mesures dels diferents logotips poden variar, però sempre s'haurà de guardar una àrea de respecte que equival a $1/8$ de x , sent x l'altura total de la imatge d'avatar.



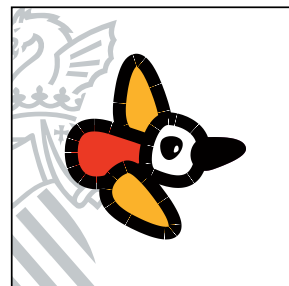
IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada que haja sigut prèviament aprovada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.

PERFIL PORTAL, ACCIÓ DEPENDENT CAMPANYA

AVATAR

Opció amb SÍMBOL: en què manté els seus propis colors corporatius.

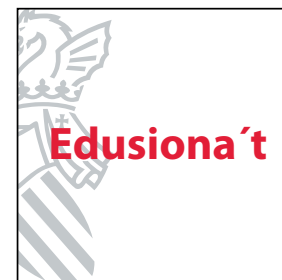


Ex.: Portal

2. Opció amb TEXT: quan no hi haja logotip o marca. La tipografia utilitzada serà la **Myriad Pro Pro** en la seua versió regular (en gris) i bold (en roig). En aquest cas utilitzarem els colors corporatius **PANTONE ROIG 186C (RGB: 220,0,46)** i **PANTONE GRIS 432C (RGB: 75,87,95)**.



Ex.: Acció

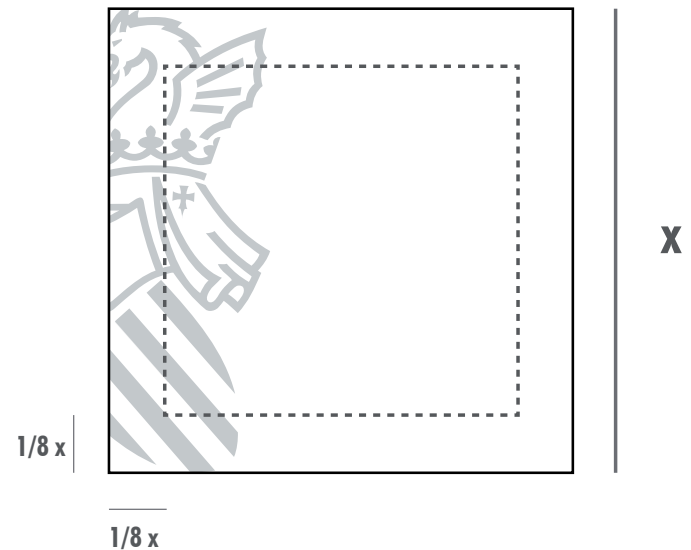


Ex.: Campanya

En els dos casos la marca de l'organisme dependent se situa sobre un fons blanc amb el símbol de la Generalitat en PANTONE 432C (RGB:75,87,95) a un 25 % de saturació.

ÀREA DE RESPECTE

Les mesures tant del símbol com del text poden variar, però sempre s'haurà de guardar una àrea de respecte que equival a $1/8$ de x , sent x l'altura total de la imatge d'avatar.



IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada que haja sigut prèviament aprovada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.



Exemple amb SÍMBOL de portal

Edusiona't

Il·lusiona't amb l'educació





Edusiona't

GVA Edusiona't
@gva_edusionat

TWEETS **11,2 K**

SIGUIENDO **2.152**

SEGUIDORES **12,8 K**

ME GUSTA **2.219**

[Seguir](#)

Tweets Tweets y respuestas Fotos y vídeos

IVA.J.GVA JOVE Retweeted

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

MUMM @GHMUMM

Exemple amb TEXT de campanya



FLICKR

DENOMINACIÓ DE PERFIL

MESURES

PERFIL DE CONSELLERIA

PERFIL D'ORGANISMES DEPENDENTS

PERFIL D'ACCIONS DEPENDENTS
CAMPANYES I PORTALS

DENOMINACIÓ PERFIL

PERFIL CONSELLERIA

Nom de la pàgina: **GVA Nom Conselleria**

(Exemple: GVA Cultura i Esport)

Usuari: **GVA Nom Conselleria**

(Exemple: GVA Cultura i Esport)

URL: **<https://www.flickr.com/photos/GVAnomconselleria>**

(Exemple: <https://www.flickr.com/photos/GVAculturesport>)

PÀGINA ORGANISME DEPENDENT

Nom de la pàgina: **GVA Nom Organisme**

(Exemple: GVA Servef)

Usuari: **GVA Nom Organisme**

(Exemple: GVA Serfev)

URL: **<https://www.flickr.com/photos/GVAnomorganisme>**

(Exemple: <https://www.flickr.com/photos/GVAservef>)

ACCIÓ DEPENDENT / PORTAL / CAMPANYA

Nom de la pàgina: **GVA Nom Acció**

(Exemple: GVA Cuidate)

Usuari: **GVA Nom**

(Exemple: GVA Cuidate)

URL: **<https://www.flickr.com/photos/GVAnom>**

(Exemple: <https://www.flickr.com/photos/GVAcuidate>)

NORMES D'ÚS

Nom de la pàgina

Estarà format com a màxim de **50 caràcters** (incloent-hi espais o caràcters especials).

La nomenclatura sempre començarà per **GVA (en majúscules) + espai + Nom (en minúscules, excepte la inicial)**.

Sempre que siga possible es prioritzarà l'ús del **VALENCIÀ** en el nom.

URL

Estarà format com a màxim de **15 caràcters** (incloent-hi espais o caràcters especials).

La nomenclatura sempre començarà per **GVA (en majúscules) + nom (totes en minúscules)**.

MESURES

El disseny d'aquest mitjà social és molt semblant al de Youtube. Ens limitarem a seleccionar una foto de **portada** que siga representativa del perfil creat. La fotografia seleccionada haurà de tindre unes mesures de **1680 x 235 px**, però tindrem en compte que l'àrea que es veurà segur en tots els dispositius és l'àrea central d'uns **127 px** d'alt, per tant centrarem la part de la imatge més representativa en aquesta zona central.

L'**avatar** tindrà unes mesures màximes de **300 x 300 px** i unes mesures mínimes de **48 x 48 px**.

Totes les imatges hauran d'estar RGB ja que són imatges per a web i el seu format serà JPG, GIF o PNG en el cas que vullguem incloure transparències.



PERFIL CONSELLERIA

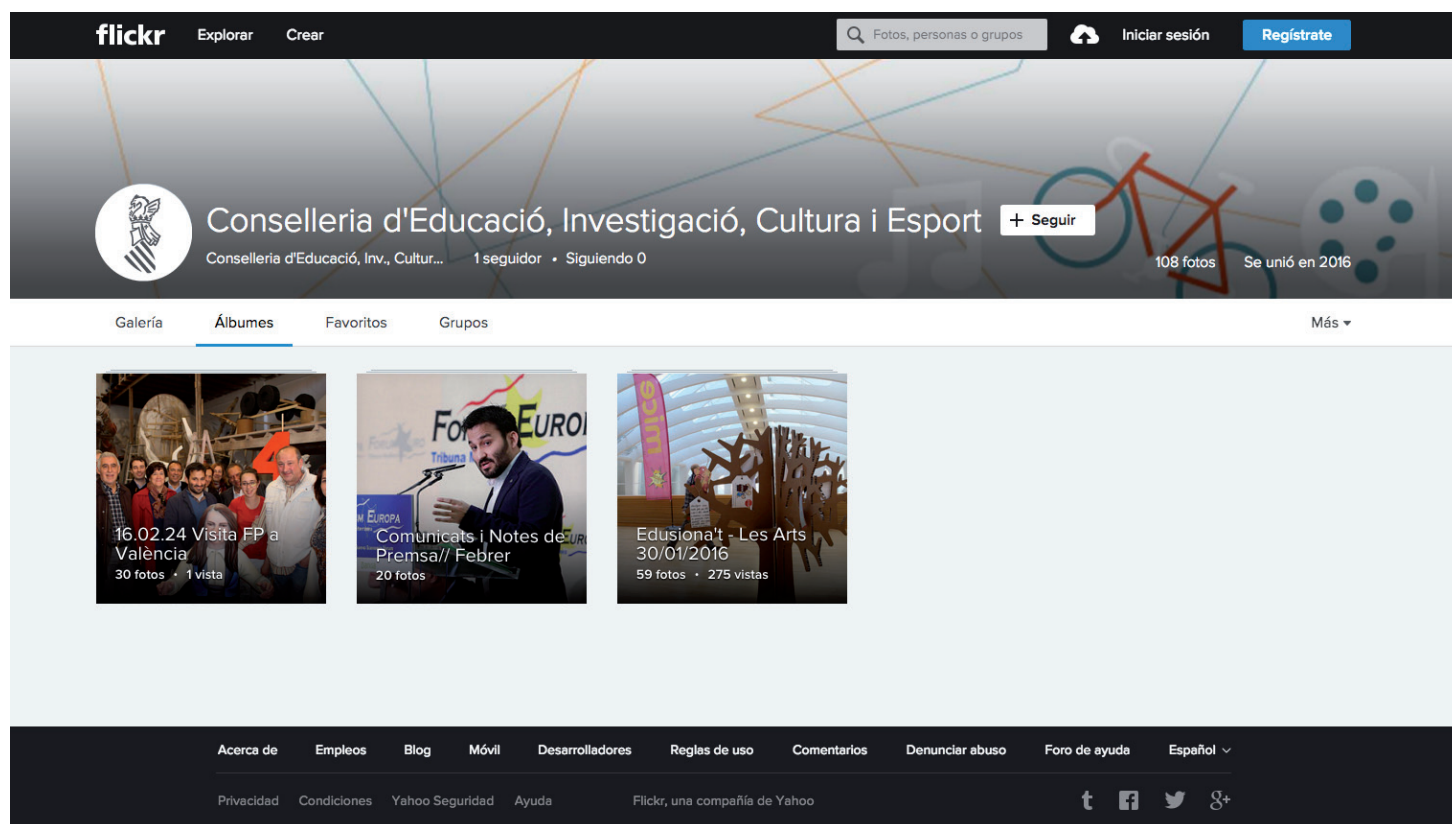
AVATAR

L'avatar serà el mateix per al perfil genèric de la Generalitat que per a les diferents conselleries i coincidirà amb l'avatar de tots els mitjans socials. Símbol en color PANTONE 432C (RGB:75,87,95) corporatiu sobre fons blanc.



IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada diferent per a cada conselleria, que haja sigut prèviament dissenyada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.



Flickr_GVA Cultura i Esport

PERFIL ORGANISME DE- PENDENT

AVATAR

N'hi ha dues versions, depenent de la marca de l'organisme:

1. Opció amb LOGOTIP: en què manté els seus propis colors corporatius.



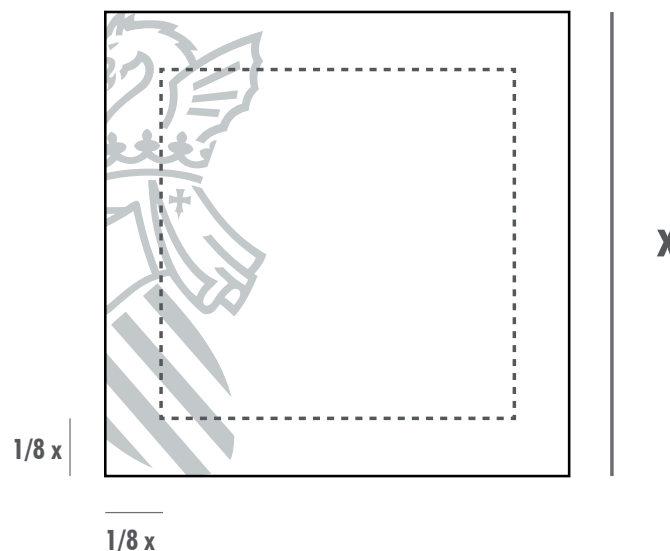
2. Opció amb SÍMBOL: mantenint també els seus colors corporatius.



En els dos casos la marca de l'organisme dependent se situa sobre un fons blanc amb el símbol de la Generalitat en PANTONE 432C ((RGB:75,87,95) a un 25 % de saturació.

ÀREA DE RESPECTE

Les mesures dels diferents logotips poden variar, però sempre s'haurà de guardar una àrea de respecte que equival a $1/8$ de x , sent x l'altura total de la imatge d'avatar.



IMATGE PORTADA

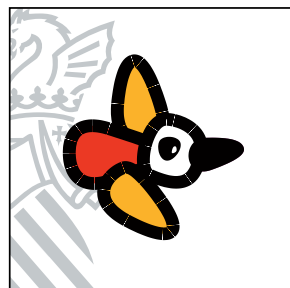
S'utilitzarà una imatge de portada que haja sigut prèviament aprovada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.

PERFIL PORTAL, ACCIÓ DEPENDENT O CAM- PANYA

AVATAR

N'hi ha dues versions:

1. Opció amb SÍMBOL: en què manté els seus propis colors corporatius.

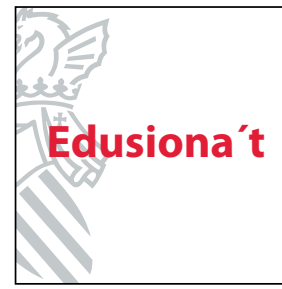


Ej.: Portal

2. Opción con TEXTO: quan no hi ha logotip o marca. La tipografia utilitzada serà la **Myriad Pro** en la seua versió regular (en gris) i bold (en roig). En aquest cas utilitzarem els colors corporatius **PANTONE ROIG 186C (RGB: 220,0,46)** i **PANTONE GRIS 432C (RGB: 75,87,95)**.



Ex.: Acció

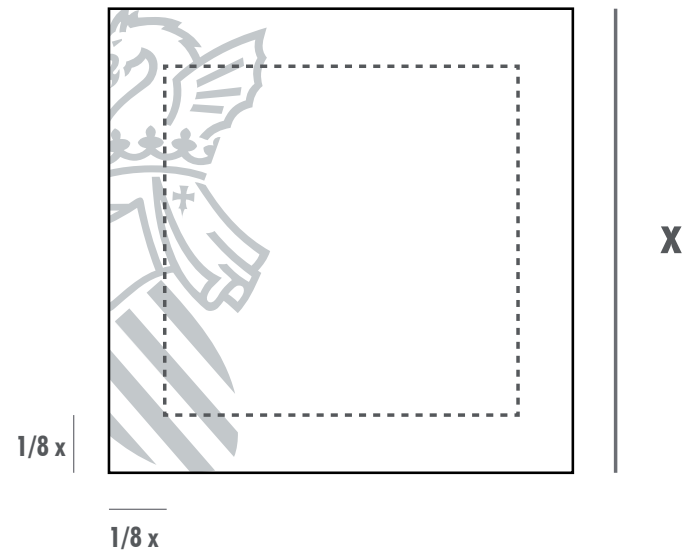


Ex.: Campanya

En els dos casos la marca de l'organisme dependent se situa sobre un fons blanc amb el símbol de la Generalitat en PANTONE 432C (RGB:75,87,95) a un 25 % de saturació.

ÀREA DE RESPECTE

Les mesures tant del símbol com del text poden variar, però sempre s'haurà de guardar una àrea de respecte que equival a $1/8$ de x , sent x l'altura total de la imatge d'avatar.





IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada que haja sigut prèviament aprovada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.



INSTAGRAM

DENOMINACIÓ DE PERFILS

MESURES

PERFIL DE CONSELLERIA

PERFIL D'ORGANISMES DEPENDENTS

PERFIL D'ACCIONS DEPENDENTS,
CAMPANYES I PORTALS

DENOMINACIÓ DE PERFILS

PERFIL CONSELLERIA

Nom de la pàgina: **GVA_Nom _Conselleria**

(Exemple: GVA Cultura_i _Esport)

Usuari: **GVA Nom Conselleria**

(Exemple: GVA Cultura_i _Esport)

URL: **<http://instagram.com/GVAnomconselleria>**

(Exemple: **<http://instagram.com/GVAculturesport>**)

PÀGINA ORGANISME DEPENDENT

Nom de la pàgina: **GVA Nom Organisme**

(Exemple: GVA Servef)

Usuari: **GVA Nom Organisme**

(Exemple: GVA Servef)

URL: **<http://instagram.com/GVAnomorganisme>**

(Exemple: **<http://instagram.com/GVAservef>**)

ACCIÓ DEPENDENT / PORTAL / CAMPANYA

Nom de la pàgina: **GVA Nom Acció**

(Exemple: GVA Cuidate)

Usuario: **GVA Nom**

(Exemple: GVA Cuidate))

URL: **<http://instagram.com/GVAnom>**

(Exemple: **<http://instagram.com/GVAcuidate>**)

*Aquesta xarxa social no suporta els espais, per la qual cosa utilitzarem guions baixos i el màxim de caràcters serà de 29 en el nom del perfil.



MESURES

Encara que és un mitjà social que la majoria dels usuaris utilitzen en el telèfon mòbil, tenim també una versió per a visualitzar-la en un explorador d'Internet. En aquest cas NO tindrem imatge de **portada**. **L'avatar**, tindrà unes mesures de **110 x 110 px** i seguirà el mateix disseny que la resta de mitjans socials.

PERFIL CONSELLERIA

AVATAR

L'avatar serà el mateix per al perfil genèric de la Generalitat que per a les diferents conselleries i coincidirà amb l'avatar de tots els mitjans socials. Símbol en color PANTONE 432C (RGB:75,87,95) corporatiu sobre fons blanc.



IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada diferent per a cada conselleria, que ha sigut prèviament dissenyada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.

PERFIL ORGANISME DEPENDENT

AVATAR

N'hi ha dues versions, depenent de la marca de l'organisme:

1. Opció amb LOGOTIP: en què manté els seus propis colors corporatius.



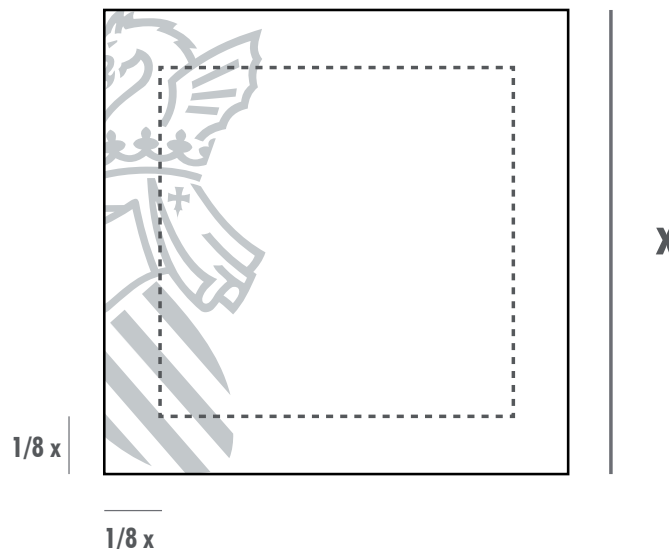
2. Opció amb SÍMBOL: mantenint també els seus colors corporatius.



En els dos casos la marca de l'organisme dependent se situa sobre un fons blanc amb el símbol de la Generalitat en PANTONE 432C ((RGB:75,87,95) a un 25 % de saturació.

ÀREA DE RESPECTE

Les mesures dels diferents logotips poden variar, però sempre s'haurà de guardar una àrea de respecte que equival a $1/8$ de x , sent x l'altura total de la imatge d'avatar.



IMATGE PORTADA

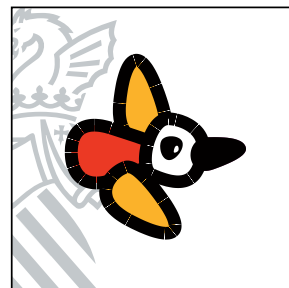
S'utilitzarà una imatge de portada que haja sigut prèviament aprovada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.

PERFIL PORTAL, ACCIÓ DEPENDENT O CAM- PANYA

AVATAR

N'hi ha dues versions:

1. **Opció amb SÍMBOL:** en què manté els seus propis colors corporatius.

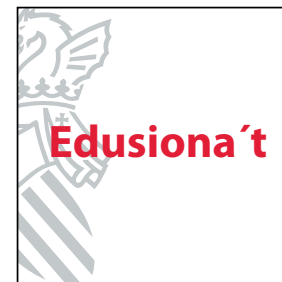


Ej.: Portal

2. **Opció amb TEXT:** quan no hi haja logotip o marca. La tipografia utilitzada serà la **Myriad Pro** en la seua versió regular (en gris) i bold (en roig). En aquest cas utilitzarem els colors corporatius **PANTONE ROIG 186C (RGB: 220,0,46)** i **PANTONE GRIS 432C (RGB: 75,87,95)**.



Ex.: Acció

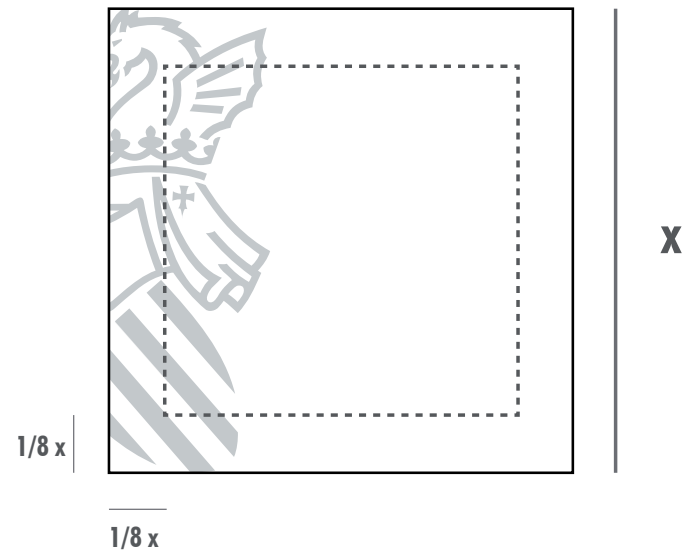


Ex.: Campanya

En els dos casos la marca de l'organisme dependent se situa sobre un fons blanc amb el símbol de la Generalitat en PANTONE 432C (RGB:75,87,95) a un 25 % de saturació.

ÀREA DE RESPECTE

Les mesures tant del símbol com del text poden variar, però sempre s'haurà de guardar una àrea de respecte que equival a $1/8$ de x , sent x l'altura total de la imatge d'avatar.



IMATGE PORTADA

S'utilitzarà una imatge de portada que haja sigut prèviament aprovada per la D.G. de Relacions Informatives i Promoció Institucional.



Exemple amb SÍMBOL de Portal