



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA GENERALITAT

1. ELEMENTOS BÁSICOS

- a) El símbolo
- b) El logotipo
- c) Tipografías auxiliares
- d) Colores Corporativos
- e) Identificador institucional
- f) "Restyling" y creación de nuevas marcas



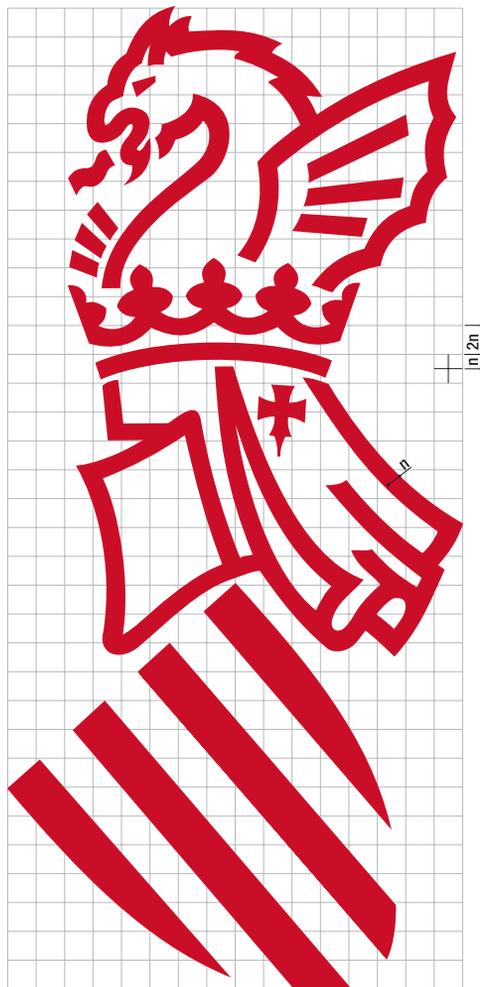
Manual Corporativo

El símbolo Esquema de trazado

El esquema de trazado del símbolo es un gráfico que establece la relación entre las distintas partes que lo componen.

Tiene como módulo base para su trazado la dimensión «n».

El esquema de trazado es un modelo para reproducir el símbolo, cuando no se puedan utilizar medios mecánicos o informáticos.

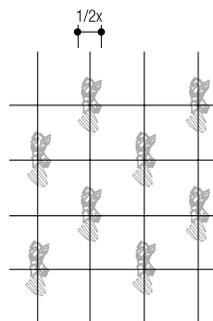
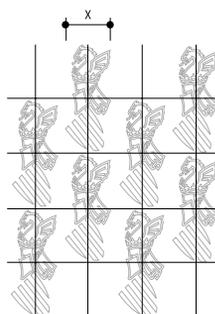
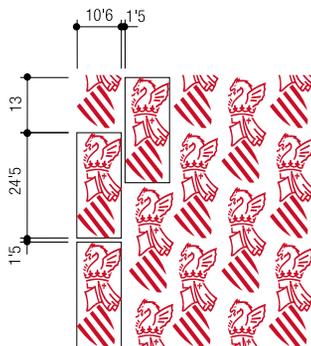




El símbolo Textura corporativa

El símbolo, como textura corporativa, podrá ser utilizado con fines estrictamente decorativos como estampados en interior de sobres, publicaciones, fondos de algunos documentos, etc. El gráfico define las pautas de construcción de la textura corporativa. La textura podrá reproducirse menos densa reduciendo el tamaño del símbolo, con relación a la estructura, hasta la mitad según se ve en la figura de esta misma página.

Cotas expresadas en milímetros





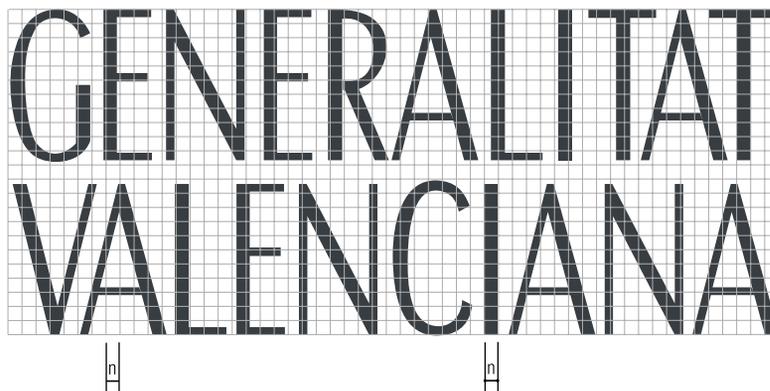
Manual Corporativo

El logotipo Esquema de trazado

El esquema de trazado del logotipo es un gráfico que establece la relación entre las distintas partes que lo componen.

Tiene como módulo base para su trazado la dimensión «n».

El esquema de trazado es un modelo para reproducir el símbolo, cuando no se puedan utilizar medios mecánicos o informáticos.





- Futura Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

- Futura Extrabold Condensed

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

- Futura Medium

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

Las tipografías auxiliares son las que a continuación se reseñan:

- Futura Bold Condensed

- Futura Extrabold Condensed

- Futura Medium



Manual Corporativo

Colores Corporativos Institucionales

Se definen como colores corporativos de la Generalitat, el Rojo 186 y el gris 432 del sistema Pantone:

Pantone 186



Cuatricromía:	Amarillo	90%
	Magenta	97%
	Cian	7%
	Negro	0%

Pantone 432



Cuatricromía:	Amarillo	84%
	Magenta	88%
	Cian	100%
	Negro	0%



Pantone 429



Se define como color corporativo de los Órganos de Gobierno de la Generalitat, el gris 429 del sistema Pantone.

Cuatricromía:	Amarillo	0%
	Magenta	0%
	Cian	0%
	Negro	23%



Manual Corporativo

Identificador Institucional

Versión A: en bandera

En la versión A de la marca, el módulo «n» equivale al trazo ancho del logotipo; la separación entre símbolo y logotipo es de «2n».

El espacio de respeto es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional. Esto no significa que no pueda aparecer sobre masas de fondo de color, suficientemente uniformes para no impedir una perfecta legibilidad del mismo.

El área de respeto en la versión A, equivale a 1/4 de la altura total del símbolo.





Identificador Institucional
Versión B: centrado en dos líneas



En la versión B de la marca, el módulo «n» equivale al trazo ancho del logotipo; la separación entre símbolo y logotipo es de «3n».

El espacio de respeto es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional. Esto no significa que no pueda aparecer sobre masas de fondo de color, suficientemente uniformes para no impedir una perfecta legibilidad del mismo.

El área de respeto en la versión B, equivale a 1/4 de la altura total del símbolo.





Manual Corporativo

Identificador Institucional

Versión C: centrado en una línea

En la versión C de la marca, el módulo «n» equivale al trazo ancho del logotipo; la separación entre símbolo y logotipo es de «3n».

El espacio de respeto es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional. Esto no significa que no pueda aparecer sobre masas de fondo de color, suficientemente uniformes para no impedir una perfecta legibilidad del mismo.

El área de respeto en la versión C, equivale a 1/4 de la altura total del símbolo.





En la versión D de la marca, el módulo «n» equivale al trazo ancho del logotipo; la separación entre símbolo y logotipo es de «2n».

El espacio de respeto es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional. Esto no significa que no pueda aparecer sobre masas de fondo de color, suficientemente uniformes para no impedir una perfecta legibilidad del mismo.

El área de respeto en la versión D, equivale a 1/2 de la altura total del símbolo.





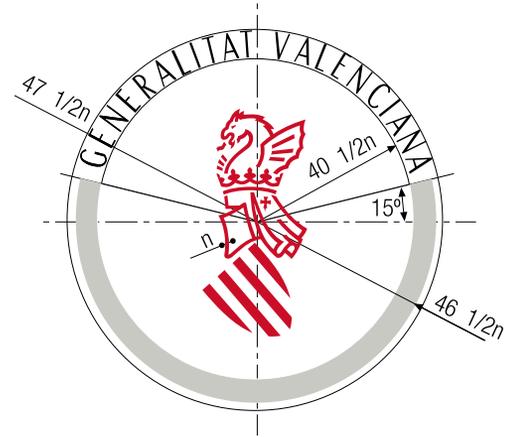
Manual Corporativo

Identificador Institucional Versión E: circular

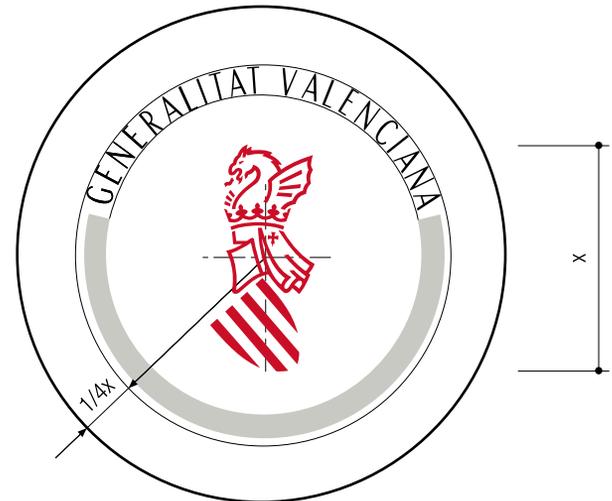
En la versión E de la marca, el módulo «n» equivale al trazo representado en el gráfico, donde vemos detallados los radios en los que se inscribe el logotipo.

El espacio de respeto es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional. Esto no significa que no pueda aparecer sobre masas de fondo de color, suficientemente uniformes como para no impedir una perfecta legibilidad del mismo. El área de respeto equivale a $1/4$ de la altura total del símbolo en la versión E.

La franja gris es la destinada a la Conselleria correspondiente. Esta versión sólo se utiliza con la denominación de alguna Conselleria.



- Área de respeto





- Versiones en positivo



GENERALITAT
VALENCIANA



GENERALITAT VALENCIANA

GENERALITAT VALENCIANA



- Versiones en negativo



GENERALITAT
VALENCIANA



GENERALITAT VALENCIANA

GENERALITAT VALENCIANA



Identificador Institucional Versiones monocromáticas

El identificador institucional podrá ser reproducido monocromáticamente en cualquiera de los colores que se definen como corporativos y en negro, tanto en positivo como en negativo.



Negro
PANTONE
Process Black



Gris
PANTONE 432



Rojo
PANTONE 186



Manual Corporativo

Identificador Institucional Versiones monocromáticas

Dada la complejidad de situaciones que pueden darse en la aplicación de la marca sobre fondos de distinto color, se establece la recomendación de evitar aquellas en las que se dificulte la lectura del identificador institucional.

Asimismo, en estos casos, se simplifica su uso reduciéndolo cromáticamente a dos versiones, en negro o blanco.

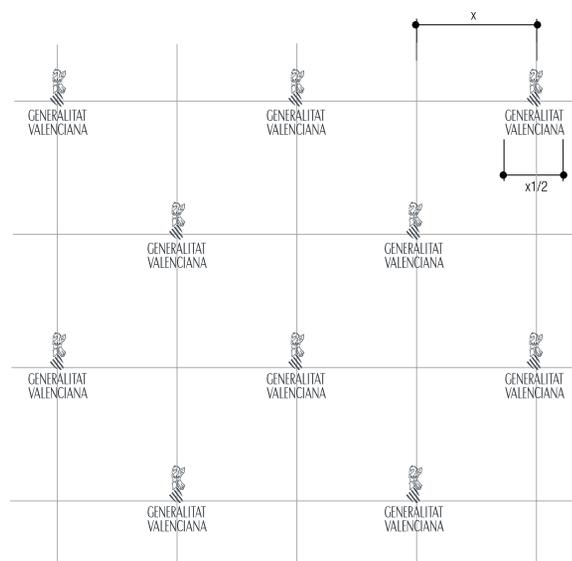
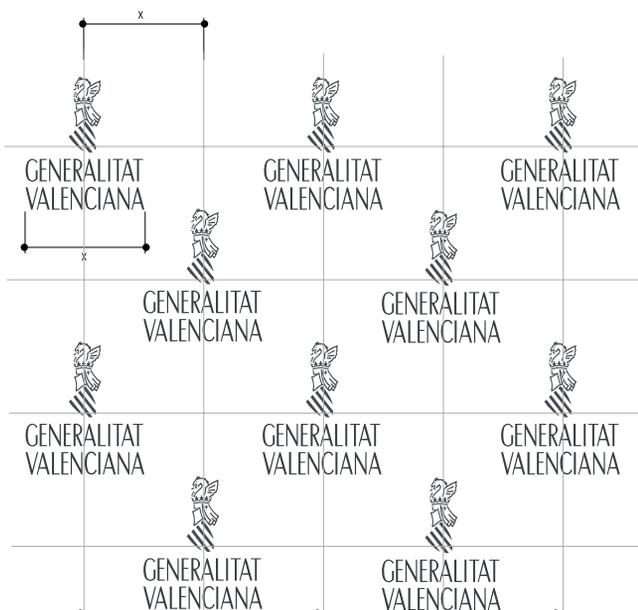
En esta página mostramos algunos ejemplos para valorar la legibilidad de la marca en blanco o en negro.





Identificador Institucional Textura Corporativa

La marca, como textura corporativa, podrá ser utilizado con fines estrictamente decorativos como estampados en interior de sobres, publicaciones, fondos de algunos documentos, etc. El gráfico define las pautas de construcción de la textura corporativa. La textura podrá reproducirse menos densa reduciendo el tamaño de la marca, con relación a la estructura, hasta la mitad según se ve en la figura de esta misma página.





Manual Corporativo

Identificador Institucional Textura corporativa





Identificador Institucional Presidencia

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gráficos; en las que siempre se respeta el área de aislamiento de la marca establecido en las páginas 8 a 12 de este manual.





Manual Corporativo

Identificador Institucional Denominaciones de Consellerias

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gráficos; en las que siempre se respeta el área de aislamiento de la marca establecido en las páginas 8 a 12 de este manual.

Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas





Conselleria de Hacienda y Modelo Económico

Identificador Institucional Denominaciones de Consellerias

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gráficos; en las que siempre se respeta el área de aislamiento de la marca establecido en las páginas 8 a 12 de este manual.





Manual Corporativo

Identificador Institucional Denominaciones de Consellerias

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gráficos; en las que siempre se respeta el área de aislamiento de la marca establecido en las páginas 8 a 12 de este manual.

Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas





Conselleria de Educaci3n, Investigaci3n, Cultura y Deporte

Identificador Institucional Denominaciones de Consellerias

La composici3n del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gr1ficos; en las que siempre se respeta el 1rea de aislamiento de la marca establecido en las p1ginas 8 a 12 de este manual.





Manual Corporativo

Identificador Institucional Denominaciones de Consellerias

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gráficos; en las que siempre se respeta el área de aislamiento de la marca establecido en las páginas 8 a 12 de este manual.

Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública





Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Identificador Institucional Denominaciones de Consellerias

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gráficos; en las que siempre se respeta el área de aislamiento de la marca establecido en las páginas 8 a 12 de este manual.





Manual Corporativo

Identificador Institucional Denominaciones de Consellerias

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gráficos; en las que siempre se respeta el área de aislamiento de la marca establecido en las páginas 8 a 12 de este manual.

Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio climático y Desarrollo Rural





Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio

Identificador Institucional Denominaciones de Consellerias

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gráficos; en las que siempre se respeta el área de aislamiento de la marca establecido en las páginas 8 a 12 de este manual.





Manual Corporativo

Identificador Institucional Denominaciones de Consellerias

La composición del conjunto formado por el Identificador Institucional y las denominaciones de las Consellerias atiende a las especificaciones mostradas en los gráficos; en las que siempre se respeta el área de aislamiento de la marca establecido en las páginas 8 a 12 de este manual.

Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación





Identificador Institucional
Paréntesis Institucional
Marca dependiente

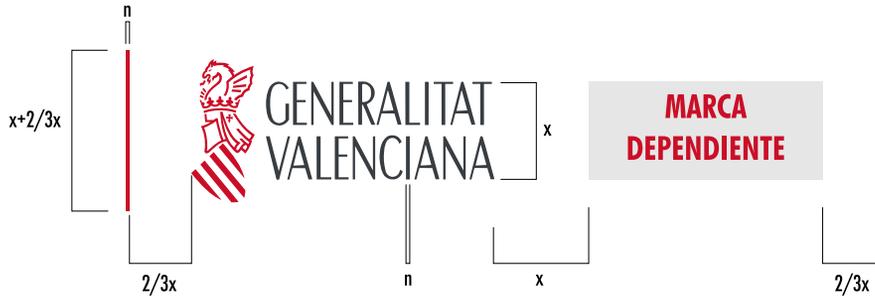
El paréntesis institucional establece la normalización de convivencia de la marca principal con otras marcas dependientes.

Este sistema se aplicará en todo tipo medios impresos y pretende garantizar la asociación visual de los organismos, instituciones y entidades que dependen de la Generalitat.

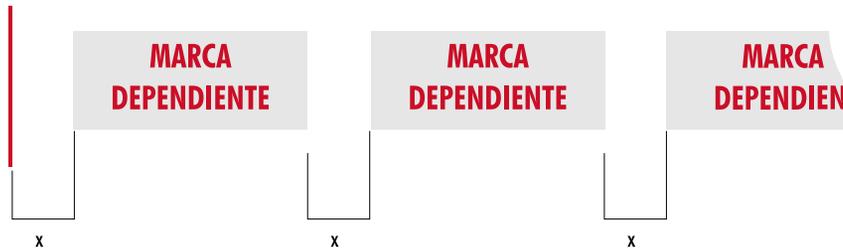
El conjunto de marcas abre y cierra con una línea roja vertical que funciona como un paréntesis institucional. La marca de la Generalitat se sitúa a partir de la línea de apertura, encabezando el espacio de convivencia, donde el resto de las marcas dependientes se disponen en alineación horizontal respecto a la primera.

En ningún caso aparecerán más de 2 marcas dependientes dentro del paréntesis institucional.

Cuando sea necesaria la aparición de más de 2 marcas dependientes, la marca Generalitat se extraerá del paréntesis institucional, ocupando un lugar preferente dentro del soporte, dejando en el paréntesis institucional el resto de marcas, precedidas por la leyenda: "Colaboradores de la Generalitat". Pero, si hay un colaborador claramente más relevante que el resto, este se situará dentro de otro paréntesis junto con el logo de la Generalitat, de forma que quede destacado.



Colaboradores de la Generalitat



PORTADA



CONTRAPORTADA



Manual Corporativo

Identificador Institucional

Paréntesis Institucional

Marca dependiente

El espacio de respeto es una zona que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico ajeno al identificador institucional. Esto no significa que no pueda aparecer sobre masas de fondo de color, suficientemente uniformes para no impedir una perfecta legibilidad del mismo.

El área de respeto equivale a $2/3$ de la distancia entre las marcas.





Identificador Institucional Paréntesis Institucional Marca dependiente



El uso del conjunto de las marcas en sus aplicaciones en positivo o negativo sobre fondos de color, no permite la combinación cromática de sus elementos. Siempre se utilizará en todos los elementos del conjunto el blanco sobre fondos oscuros y el negro sobre fondos claros.



Manual Corporativo

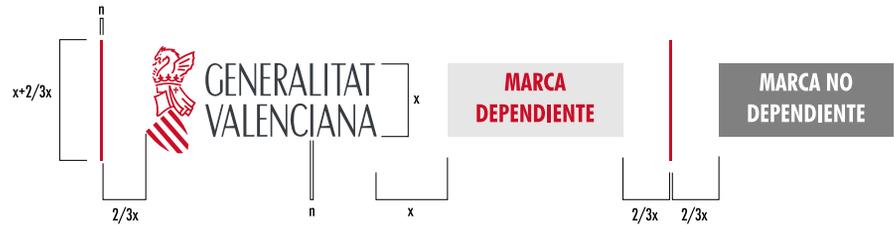
Identificador Institucional Paréntesis Institucional Marca no dependiente

El paréntesis institucional establece la normalización de convivencia de la marca principal con otras marcas no dependientes.

Este sistema pretende garantizar la asociación visual de los organismos, instituciones y entidades que dependen de la Generalitat.

Las marcas no dependientes de la Generalitat con las que se establezca convivencia se sitúan fuera del paréntesis institucional, alineadas horizontalmente a su derecha.

En los casos en que la marca Generalitat conviva únicamente con marcas no dependientes, el paréntesis institucional desaparece.





Como excepción y sólo cuando sea estrictamente necesario, siempre previa autorización por parte de la Dirección General de Promoción Institucional, se permitirá el uso de esta propuesta.

Este caso puede darse cuando en un determinado proyecto interviene una conselleria y uno o varios órganos dependientes (no más de 2) que no pertenecen a dicha conselleria. En cualquier otro caso, la marca institucional será la genérica.

Las líneas de apertura y cierre del paréntesis institucional se alargan por su parte inferior hasta el nivel de la denominación de la conselleria.



Manual Corporativo

“Restyling” y creación de nuevas marcas

El “restyling” de marcas ya creadas de organismos dependientes de la Generalitat deberá adaptarse a la nueva normativa para «Marcas de nueva creación». El símbolo deja de tener protagonismo dentro de la marca y sólo se mantendrá en el caso de que no existan siglas. Como máximo podrá tener una medida de 4x de alto por 2,5x de ancho. Excepcionalmente, en caso de símbolos proporcionales y horizontales esta medida podrá alcanzar un tamaño máximo de 4x por 4x.

«Marcas de nueva creación»

Siempre que el nuevo organismo disponga de siglas, éstas serán utilizadas como anagrama.

El anagrama no superará en ningún caso el alto de «2x» establecido en este manual. El color del anagrama será de libre elección por cada organismo.

En los casos en que el nuevo organismo no disponga de siglas, se podrá incluir un símbolo antepuesto a la leyenda (logotipo). Este símbolo no podrá superar las dimensiones establecidas en este manual. El color del símbolo será de libre elección por cada organismo.

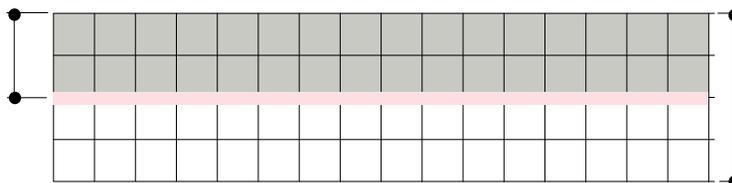
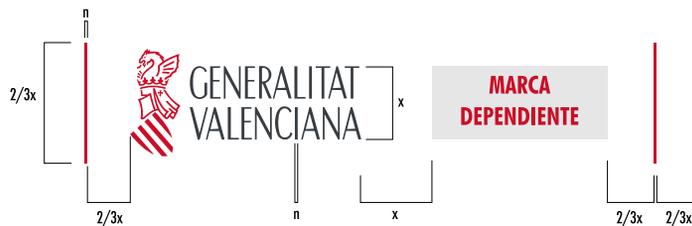
La leyenda se unifica y todas las marcas deberán utilizar la misma tipografía y color.

Tipografía: Futura Condensed Medium y Light.

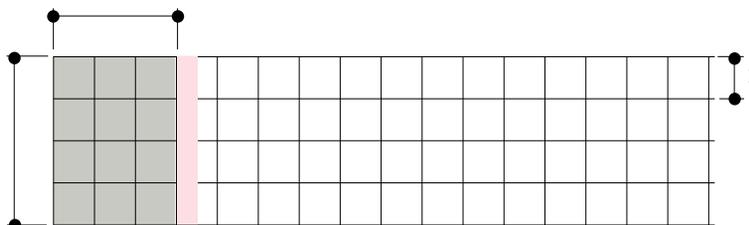
Color: Gris Pantone 432.

La disposición de la leyenda con respecto al símbolo deberá seguir las normas establecidas en este manual, no obstante, se podrá elegir una alineación a caja o en bandera en función de la longitud del texto.





- Cuadrícula para marcas con anagrama.



- Cuadrícula para marcas con símbolo.



CENTRO SUPERIOR DE
INVESTIGACIÓN EN
SALUD PÚBLICA





Restyling y creación de nuevas marcas
Ejemplos

FOCOP
Foment del Cooperativisme
Fundació de la Comunitat Valenciana



FOCOP
Foment del Cooperativisme
Fundació de la Comunitat Valenciana

IVE
Institut Valencià
d'Estadística



IVE
Institut Valencià
d'Estadística