

# ACTA JURADO

## Campaña IRPF

Reunida la Comisión de selección de candidaturas para la Llamada a proyecto campaña IRPF organizada por la Presidencia de la Generalitat, compuesta por los siguientes miembros de ADCV y ComunitAD:

**Ángel Romero**, Brand Manager y socio en Bueno Good Brands y socio de ADCV

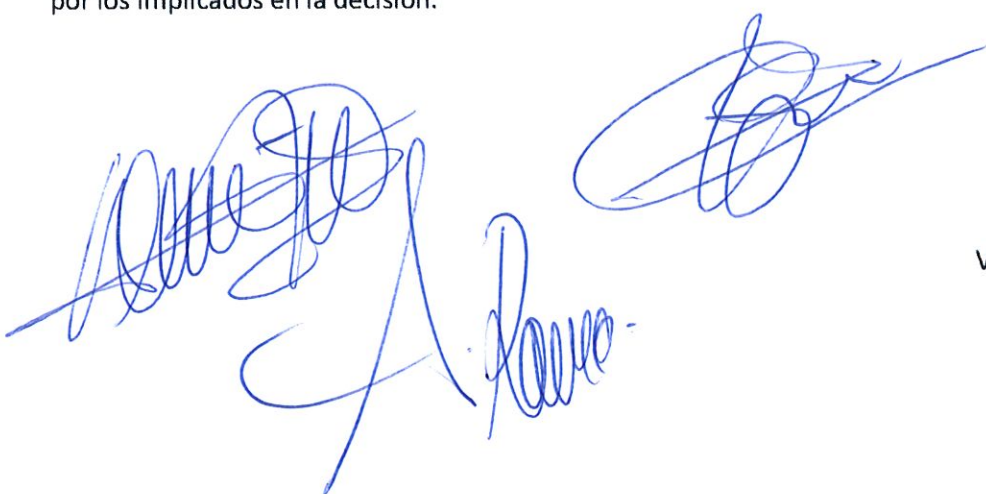
**Ana Niño**, Directora estratégica y socia de Maslow y socia de ComunitAD

Junto a un representante de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic, Juan José García, y un representante de la Presidencia de la Generalitat, han decidido elegir la candidatura presentadas por Ladies and Gentleman, Democracia Estudio y Agencia Kids.

De las 15 candidaturas presentadas, las de Ladies and Gentleman, Democracia Estudio y Agencia Kids se han seleccionado siguiendo los siguientes criterios:

1. Calidad en trabajos desarrollados
2. Originalidad y creatividad en los resultados.
3. Experiencia en proyectos similares
4. Además de aportar diferenciación en sus proyectos.

La firma de esta acta conlleva la obligación de confidencialidad referente al contenido visto, a las candidaturas presentadas y al resultado de la reunión del jurado así como las opiniones personales emitidas por los implicados en la decisión.



València, 7 de mayo de 2018

\* El Ilustre Colegio Oficial de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valenciana excusa su asistencia por motivos de organización interna