

ACTA JURADO

Campaña Navidad

Tras las entrevistas realizadas en la segunda fase de la Llamada a proyecto campaña navidad por la Directora General de Relaciones Informativas y Promoción Institucional, Marta Hortelano, y un representante de la Presidencia de la Generalitat han decidido por unanimidad elegir la candidatura presentada por **Kids Advertainment** como la idónea para desarrollar el trabajo.

La firma de esta acta conlleva la obligación de confidencialidad referente al contenido visto, a las candidaturas presentadas y al resultado de la reunión del jurado así como las opiniones personales emitidas por los implicados en la decisión.

València, 27 de septiembre de 2018

Two handwritten signatures in black ink. The top signature is a stylized, cursive name, possibly 'Marta Hortelano'. The bottom signature is a more complex, cursive name, possibly 'Carlos...'.