

CRIDA A PROJECTE:
Identitat Corporativa

Bases i convocatòria oberta als professionals i estudis

1r.- Objecte i finalitat de la convocatòria

La Presidència de la Generalitat Valenciana, amb el suport dels col·lectius ADCV, APIV i ComunitAD organitza una convocatòria per als professionals del disseny i la il·lustració amb l'encàrrec d'un treball consistent en la realització de la identitat corporativa de promoció cultural.

Per a això obri esta convocatòria a través d'una "Crida a projecte" que permetrà la selecció del professional o l'estudi de disseny o d'il·lustració o agència de publicitat, que realitzarà dita identitat corporativa que incloga el manual bàsic d'ús i guia per a aplicació digital.

La Presidència de la Generalitat Valenciana està interessada a contractar els servicis del/la professional/s que realitzen aquesta imatge, mitjançant el corresponent contracte menor.

El pressupost per al desenvolupament d'este encàrrec és de 3.000 eur.+IVA.

2.- Requisits participants

Podran presentar-se qualsevol professional o estudi de disseny, d'il·lustració o agència de publicitat, amb personalitat jurídica així com unió temporal d'empreses.

No podran participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar prevista en l'article 60 i concordants del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

Cal que els candidats estiguen donats d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això han d'enviar un adreça electrònica que incloga:

-**"Carta de motivació"**. La carta de motivació és un document on s'ha d'expressar breument la capacitat de la persona aspirant per a desplegar el treball, la visió del projecte i els objectius a aconseguir. No es tracta de definir com es va a fer, ni de presentar una proposta. El Comitè de Selecció utilitzarà este text com a informació de suport i reforç per a la valoració dels estudis/professionals que presenten la seua candidatura.

-**Porfoli o book de treballs**. Document que arreplegue alguns treballs específics realitzats pel dissenyador o il·lustrador, en la mesura que siga possible, que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec.

-**Currículum personal o acreditació professional semblant de l'empresa**.

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, adreçant-la al correu: sapresidencia@gva.es on s'indicarà en l'assumpte "*Crida al Projecte Identitat Promoció Cultural*". La correcta recepció de la documentació requerida serà confirmada mitjançant justificant de recepció.

4.- Composició del Comitè de Selecció

El Comitè de Selecció estarà compost per professionals membres dels col·lectius de l'ADCV, APIV, la ComunitAD i un representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana.

5.- Constitució i actuació del Comitè de selecció. Criteris de valoració. Decisió.

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 19 de maig i de les seues decisions s'alçarà acta. En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establertes en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva. A continuació, procedirà a la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual valorarà tant la qualitat gràfica dels portafolis de treballs de participants, com el seu currículum i la carta de motivació.

D'entre totes les candidatures el Comitè seleccionarà la que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, d'acord amb els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants
- Qualitat en treballs desenrotllats
- Originalitat i creativitat en els resultats

Una vegada adoptat la decisió, es detallarà al professional o empresa seleccionat en una sessió informativa les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la imatge, així com dates d'entrega i forma de pagament.

La decisió del Comitè de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Generalitat i els col·lectius representants dels professionals del disseny i de la il·lustració: l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) i l'Associació Professional d'Il·lustradors de València (APIV) i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD) sense perjudici de la seua notificació personal a la persona guanyadora.

El candidat seleccionat pel jurat formalitzarà el corresponent contracte menor d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

6.- Fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, se'ls donarà publicitat en les pàgines webs dels col·lectius representants dels professionals del disseny i de la il·lustració, l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) i l'Associació Professional d'Il·lustradors de València (APIV) i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD).

- Publicació bases i inici període de recepció d'obres: 5 de maig de 2016
- Termini límit enviament candidatures: 19 de maig de 2016, a les 15h.
- Reunió del Comité de Selecció: 19 de maig de 2016, a les 18h.
- Confirmació de la selecció: 19 de maig de 2016 a les 20h.
- Reunió amb la persona seleccionada per a l'establiment de les condicions generals: 20 d'abril de 2016.
- Presentació de projecte imatge gràfica: 8 de juny de 2016