

## CRIDA A PROJECTE Campanya Sanitat Pública

### Bases i convocatòria oberta a professionals i agències

#### 1º.- Objecte i finalitat de la convocatòria

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) i l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD), organitza una convocatòria per als i les professionals de la publicitat amb l'encàrrec d'un treball consistent en la creació d'una campanya de promoció de la sanitat pública.

Per a açò, obri aquesta convocatòria a través d'una Crida a Projecte que permetrà la selecció de la persona o persones professionals o agència de publicitat que realitzen una campanya publicitària, en les seues fases estratègica i creativa.

El desenvolupament del projecte haurà de contemplar:

- Desenvolupament del concepte i el claim de la campanya.
- Desenvolupament creatiu aplicat a la imatge gràfica.
- Creativitat i producció de dos peces audiovisuals per a xarxes socials.
- Creativitat de dos cunyes (sense producció).

Per a més informació, consultar Annex 1.

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública està interessada a contractar els serveis de personal professional que realitze aquest treball, mitjançant el corresponent contracte menor. El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 17.000€ + IVA.

No obstant això, si fóra necessari complementar l'objecte del contracte amb prestacions accessòries que hagueren de desenvolupar-se necessàriament per l'empresa seleccionada, el preu final del conjunt de prestacions i de l'objecte principal del contracte no podrà superar l'import màxim de la contractació menor per a aquest tipus de servicis.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent a l'especificada en aquesta convocatòria haurà de tenir el consentiment de l'autor/a.

## **2.- Requisits per a participar**

Podrà presentar-se el personal professional o agències de publicitat, amb personalitat jurídica, així com les unions temporal d'empreses.

No podran participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establits en els apartats anteriors, estiguen incloses en alguna de les causes de prohibició per a contractar prevista en l'article 60 i concordants del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

És necessari que les persones candidates estiguen donades d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

## **3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures**

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a açò han d'enviar un correu electrònic amb el següents arxius tipus PDF diferenciats:

- **Portfolio o book de treballs.** Document que arreplegue fins a deu treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec. L'incompliment d'aquest requisit invalidarà la candidatura.
- **Currículum personal o acreditació professional similar de l'empresa.**

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, dirigint-la al correu: [candidatura@gva.es](mailto:candidatura@gva.es) indicant en l'assumpte: Crida a Projecte Campanya Sanitat Pública. La correcta recepció de la documentació requerida serà confirmada mitjançant justificant de recepció.

El procés de selecció és realitzarà en dues fases. Primer és reunirà el Comité de Selecció i, després d'avaluar els candidatures, escollirà tres finalistes, els quals hauran d'enviar, en el termini màxim de tres dies naturals, la documentació següent:

- Pressupost del desenvolupament del treball a realitzar per l'import especificat en els presents

bases.

-Model sobre pertinença o no a un mateix grup empresarial i capacitat d'actuar (annex 2).

Posteriorment, és convocarà una presentació als empreses/agències/estudis finalistes d'on eixirà la candidatura guanyadora.

Per a consultes sobre el procés, el telèfon d'informació és 963424623.

#### **4.- Composició del Comitè de Selecció**

El Comitè de Selecció estarà compost per membres de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana i de l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, una persona representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana, un representant de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública i una persona professional del sector, que haja guanyat una Crida a projecte anterior.

#### **5.- Constitució i actuació del Comitè de Selecció. Criteris de valoració. Decisió.**

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 25 d' abril de 2017, i de les seues decisions s'estendrà acta.

En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar l'efectiu compliment de les condicions establides en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva.

Seguidament, procedirà a la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual valorarà tant la qualitat dels portfolios de treballs dels participants així com el seu currículum.

D'entre totes les candidatures, el Comitè seleccionarà les dos que considere més adequades i reunisquen les millors qualitats per a la realització del treball, seguint els següents criteris:

- Experiència en projectes similars.
- Qualitat en treballs desenvolupats.
- Originalitat i creativitat en els resultats.

Una vegada adoptada la decisió, es convocarà als professionals o empreses seleccionades com a

finalistes per a una segona fase consistent en una presentació individual amb els responsables de l'entitat organitzadora.

D'aquesta reunió individual serà triada la persona professional o empresa que desenvoluparà el projecte. Posteriorment, es detallarà, en una sessió informativa, les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la campanya, així com les dates de lliurament i forma de pagament.

La decisió del Comitè de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana, així com en la web de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública.

El candidat seleccionat pel jurat formalitzarà el corresponent contracte, d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

## **6.- Fases de la convocatòria**

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, se'ls donarà publicitat en la pàgina web de Presidència i les pàgines web dels col·lectius professionals: Associació Dissenyadors de la Comunitat Valenciana i Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, així com en la web de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública.

- Publicació bases i inici període de recepció de candidatures: 6 d'abril de 2017.
- Termini d'enviament de candidatures: 19 d'abril de 2017, a les 13h.
- Reunió del Comité de Selecció: 25 d'abril de 2017, a les 17h.
- Confirmació de la selecció de finalistes: 26 d'abril de 2017.
- Presentació del projecte: segona quinzena de maig de 2017.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.

## Annex 1.- Briefing campanya campanya sanitat pública:

1. **ANUNCIANT:** Conselleria Sanitat Universal i Salut Pública
2. **LA MARCA:** La Conselleria de Sanitat Universal i Salut exerceix les competències en matèria de sanitat, salut pública, farmàcia, avaluació, investigació, qualitat i atenció al pacient que legalment té atribuïdes a aquests efectes.

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública promou campanyes divulgatives per a donar a conèixer serveis sanitaris, prestacions i drets de la ciutadania que s'ofereixen per la Generalitat Valenciana, així com consells de salut. En les últimes campanyes s'ha utilitzat un lema “#Lateuasalutelteudret”, que engloba aquesta idea.

Algunes de les campanyes que s'han realitzat en els últims mesos són:

- Universalitat: a la Comunitat Valenciana totes les persones tenen dret a l'assistència sanitària
- Pla dignificació d'Infraestructures Sanitàries: campanya per difondre les inversions en millora dels serveis sanitaris



- Vacunació contra la grip
  - Mosquit Tigre: campanya divulgativa d'eliminació de focus de cria
  - Accés a la píndola de l'endemà
  - Previsió del VIH
  - Campanya donació de sang
3. **EL PRODUCTE:** Es requereix el disseny d'una imatge, un eslògan, videos i falca radiofònica per a la campanya de promoció de la sanitat pública i inclou una jornada que se celebrarà a València sobre la importància de defendre i protegir la sanitat pública, com a dret i responsabilitat de tots els valencians.
  4. **L'ENTORN:** La salut és un dret constitucional i és competència de la Comunitat Autònoma desenvolupar un sistema sanitari públic. La Comunitat Valenciana posseeix un sistema sanitari desplegat en tot el territori.

5. **LA COMPETÈNCIA:** La Generalitat Valenciana, a través de la Conselleria de Sanitat és la institució competent en el desenvolupament i manteniment del sistema públic sanitari.
6. **OBJECTIU DE LA CAMPANYA:** La finalitat de la campanya és difondre que la sanitat pública és de tots i que és un dret de la ciutadania.
7. **PÚBLIC OBJECTIU:** Tota la ciutadania de la Comunitat Valenciana i els professionals sanitaris.
8. **EL POSICIONAMENT:** En la jornada intervindran professionals sanitaris de la sanitat pública rellevants pels seus èxits mèdics i científics. La campanya es difondrà en els mitjans de comunicació i en les xarxes socials de la Comunitat.
9. **MISSATGES:** La sanitat pública és un dret i a la Comunitat Valenciana disposem d'un gran sistema implantat.
10. **DESCRIPCIÓ DE LA CAMPANYA:** La campanya inclourà difusió en mitjans de comunicació incloses emissores de ràdio i premsa de la Comunitat Valenciana i en la pàgina web i les xarxes socials, que també incorporarà el disseny de la imatge i el *claim* creat.

Es realitzarà una jornada en una sala amb un aforament gran, on es col·locaran plafons posteriors amb la creativitat que es desenvolupe, lones i es projectarà el vídeo.

A més s'elaboraran plafons informatius on es destaque prestacions, serveis sanitaris, infraestructures sanitàries, etc., de la sanitat valenciana, aquests plafons també incorporaran en el disseny la creativitat.

Amb la mateixa creativitat es dissenyaran vinils per a les portes de cristall dels Centres Sanitaris de la Comunitat, adhesius per a les parets i xapes per al personal sanitari, que es distribuïran posteriorment entre els centres sanitaris.

**Annex 2.-**

**MODEL SOBRE EMPRESES PERTANYENTS A UN MATEIX GRUP  
I CAPACITAT D'ACTUAR**

Sr. / Sra. ...., amb DNI núm. ...., en nom i representació de l'empresa  
....., i als efectes de la participació en la licitació convocada per la Presidència de  
la Generalitat per a la contractació del servei per a la creació d'una campanya de promoció de la  
sanitat pública.

DECLARE:

Que l'empresa ..... no forma part de cap grup d'empreses, de conformitat amb el  
que estableix l'article 42.1 del Codi de Comerç.

Que l'empresa ..... forma part del grup d'empreses següent, de conformitat amb  
el que estableix l'article 42.1 del Codi de Comerç:

Que l'empresa, tots els seus socis i els seus administradors no estan sotmesos a cap de les  
circumstàncies previstes en l'article 60 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, que  
determinen la prohibició de contractar amb l'Administració.

Així mateix, manifesta que ell mateix o l'empresa a què representa estan al corrent del compliment  
de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social imposades per la legislació vigent.

....., ..... de .....

Signat:

**Signatura i segell de l'empresa**