

## CRIDA A PROJECTE

### Campanya foment d'hàbits de vida saludables

#### Bases i convocatòria oberta a les agències professionals

##### 1.- Objecte i finalitat de la convocatòria

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, amb el suport de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV), l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD) i el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana (COPRPCV), organitza una convocatòria per a les agències i professionals amb l'encàrrec d'un treball consistent en la creació d'una campanya de foment dels hàbits saludables a la Comunitat Valenciana.

Per a això, obri aquesta convocatòria a través d'una crida a projecte que permetrà la selecció de la persona o persones professionals o l'agència de publicitat que realitzen una campanya publicitària, en les seues fases estratègica i creativa.

El desenvolupament del projecte haurà de contemplar:

1. Desenvolupament del concepte i el *claim* de la campanya.
2. Desenvolupament creatiu aplicat a la imatge gràfica.
3. Creativitat i producció d'una peça audiovisual per a xarxes socials.
4. Creativitat de dues falques de ràdio (sense producció).

Per a més informació, consulteu l'annex 1.

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública està interessada a contractar els serveis del/la professional/s que realitzen el treball esmentat, mitjançant el contracte menor corresponent. El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 17.000 € + IVA.

No obstant això, si fóra necessari complementar l'objecte del contracte amb prestacions accessòries que hagueren de desenvolupar-se necessàriament per l'empresa seleccionada, el preu final del conjunt de prestacions i de l'objecte principal del contracte no podrà superar l'import

màxim de la contractació menor per a aquest tipus de serveis.

Qualsevol variació o correcció del disseny inicial estarà subjecta a un acord previ entre les dues parts. A més, l'ús del disseny per a una finalitat diferent de l'especificada en aquesta convocatòria haurà de tenir el consentiment de l'autor/a.

## **2.- Requisits participants**

Podrà presentar-se qualsevol agència de publicitat, amb personalitat jurídica, així com unió temporal d'empreses.

No podran participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar prevista en l'article 60 i concordants del text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

És necessari que els candidats estiguen donats d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

## **3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures**

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això han d'enviar un correu electrònic amb els següents arxius tipus PDF diferenciats:

- **Dossier o book de treballs:** Document que arregleue fins a 10 treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec. L'incompliment d'aquest requisit invalidarà la candidatura.

- **Currículum personal o acreditació professional semblant de l'empresa**

La forma de presentació d'aquesta informació serà digital, dirigida al correu: [candidatura@gva.es](mailto:candidatura@gva.es) indicant en l'assumpte *Crida a projecte foment d'hàbits saludables*. La recepció correcta de la documentació requerida serà confirmada mitjançant justificant de recepció.

El procés de selecció es realitzarà en dues fases. Primer es reunirà el Comitè de Selecció i, després d'avaluar les candidatures, triarà tres finalistes. Hauran de presentar, en el termini màxim de quatre dies naturals, la documentació següent:

- Pressupost detallat del treball a realitzar per l'import especificat en les presents bases
- Model sobre empreses pertanyents a un mateix grup i capacitat d'actuar (annex 2)

Posteriorment, es convocarà a una presentació a les empreses/agències/estudis finalistes, d'on eixirà la candidatura guanyadora.

Per a consultes sobre el procés el telèfon d'informació és 963424623.

#### **4.- Composició del Comitè de Selecció**

El Comitè de Selecció estarà compost per membres de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana, el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, un representant de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, un representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana, i un professional del sector, que haja guanyat una crida a projecte anterior.

#### **5.- Constitució i actuació del Comitè de selecció. Criteris de valoració. Decisió**

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 19 de juny de 2017 i de les seues decisions s'alçarà acta.

En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establides en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva.

A continuació, prendrà la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual valorarà tant la qualitat dels dossiers de treballs de participants així com el seu currículum.

Entre totes les candidatures el Comitè, seleccionarà les tres que considere més adequades i reunisquen les millors qualitats per a la realització del treball, seguint els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants
- Qualitat en treballs desenrotllats
- Originalitat i creativitat en els resultats

Una vegada adoptada la decisió, es convocarà els professionals o empreses seleccionades com a finalistes a una segona fase consistent en una presentació individual amb els responsables de l'entitat organitzadora.

D'aquesta reunió individual es triarà la persona professional o empresa que desenvoluparà el projecte. Posteriorment, es detallarà en una sessió informativa les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la campanya, així com dates exactes d'entrega i forma de pagament.

La decisió del Comitè de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat Valenciana, així com en el web de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública.

El candidat seleccionat pel jurat formalitzarà el corresponent contracte d'acord amb les normes que s'apliquen per a la contractació pública.

El jurat podrà declarar deserta la convocatòria si ho considera oportú.

## **6.- Fases de la convocatòria**

Aprovades la convocatòria i les bases que ens ocupen, es donarà publicitat en la pàgina web de Presidència, en la de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública i les pàgines webs dels col·lectius professionals: Associació Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana i Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana.

- Publicació bases i inici del període de recepció de candidatures: 2 de juny de 2017.
- Termini límit d'enviament candidatures: 14 de juny de 2017, a les 13h.
- Reunió del Comitè de Selecció: 19 de juny de 2017, a les 17h.
- Confirmació de la selecció: 20 de juny de 2017.
- Presentació de projecte: juliol 2017.

La participació en aquesta convocatòria implica la plena acceptació d'aquestes bases.

## Annex 1.- Briefing campanya de foment d'hàbits de vida saludables:

1. **ANUNCIANT:** La Conselleria de Sanitat Universal i Salut exerceix les competències en matèria de sanitat, salut pública, farmàcia, avaluació, investigació, qualitat i atenció al pacient que legalment té atribuïdes als efectes. La salut és un dret constitucional i és competència de la Comunitat Autònoma desenvolupar un sistema sanitari públic. La Comunitat Valenciana té un sistema sanitari que proveïx tant d'atenció assistencial, com de prevenció de la malaltia i promoció de la salut.

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública promou campanyes divulgatives per a donar a conèixer serveis sanitaris, prestacions i drets de la ciutadania que són oferides per la Generalitat Valenciana, així com consells de salut i de promoció i prevenció de malalties.

Algunes de les campanyes que s'han realitzat en els últims mesos són:

- Universalitat: A la Comunitat Valenciana totes les persones tenen dret a l'assistència sanitària
- Pla dignificació d'infraestructures sanitàries: campanya per a difondre les inversions en millora dels serveis sanitaris



- Vacunació contra la grip
- Mosquit Tigre: campanya divulgativa d'eliminació del focus de cria
- Prevenció del VIH
- Campanya donació de sang
- Prevenció contra les temperatures extremes: onada de calor

Les campanyes poden consultar-se en la pàgina web de la Conselleria: <http://www.san.gva.es/web/conselleria-sanitat-universal-i-salut-publica/campanas>

2. **OBJECTIU DE LA CAMPANYA:** L'estratègia de diabetis de la Comunitat Valenciana 2016-2020 té com un dels seus objectius difondre informació sobre els hàbits de vida saludable, per a prevenir malalties com a obesitat, diabetis i malalties cardiovasculars. El Pla d'acció per a promoure l'alimentació saludable i l'activitat física a la Comunitat Valenciana engloba gran quantitat d'activitats, actuacions, jornades amb l'objectiu de fer partícip tota la ciutadania i els professionals sanitaris en la promoció d'hàbits de vida saludable, per la qual cosa es recolzarà en el disseny de la campanya, que a més es difondrà en els mitjans de comunicació i les xarxes socials de la Comunitat.

La finalitat de la campanya és difondre els missatges sobre hàbits de vida saludable, tant d'alimentació com de menjar sa, dieta mediterrània, consum de fruites i verdures, begudes naturals, com de foment de

l'exercici físic diari i de l'eliminació d'hàbits perjudicials com fumar, beure alcohol en excés, etc.

Objectiu: - Conscienciació ciutadana sobre la importància dels hàbits d'una dieta saludable d'estil mediterrani i l'activitat física per a evitar l'obesitat, la diabetis i les malalties cardiovasculars.

- Mantenir l'expectació amb missatges continus en un període de temps.

- Destacar èxits aconseguits: DESA, estratègia de diabetis, app, web d'educació terapèutica i web Conselleria Sanitat Universal i Salut Pública.

3. **PÚBLIC OBJECTIU:** Tota la ciutadania de la Comunitat Valenciana.

4. **MISSATGES:** Missatge positiu, de prevenció i benestar. S'han de destacar els beneficis. Imatges amb fruites i hortalisses, peix, activitat física en grup o família, menjar en grup o família, compra de productes frescs de temporada i en comerç de proximitat.

- Canvia la teua vida amb un menjar saludable
- Activa't i menja sa
- Fes exercici moderat diàriament
- Comunitat Valenciana, comunitat saludable
- Menja 5 peces de fruita al dia
- Dieta mediterrània, dieta sana
- Fumar perjudica la teua salut
- No consumisques alcohol en excés
- Evita begudes ensucrades

5. **DESCRIPCIÓ DE LA CAMPANYA:** Es requereix el disseny d'una imatge, un eslògan, vídeo i falques per a la campanya de foment d'estils de vida saludables a la Comunitat Valenciana que difonga els missatges a la població general. Aquesta acció s'enquadra dins de l'Estratègia de Diabetis de la Comunitat Valenciana 2016-2020 de la Direcció General d'Assistència Sanitària i del pla d'acció per a promoure l'alimentació saludable i l'activitat física a la Comunitat Valenciana de la Direcció General de Salut Pública.

La campanya inclourà difusió en els mitjans de comunicació incloses les emissores de ràdio i la premsa de la Comunitat Valenciana i en la pàgina web i xarxes socials, que incorporarà el disseny d'imatge i *claim* creat.

S'elaboraran cartells que seran distribuïts en els centres sanitaris i ajuntaments, així com adaptacions digitals per a xarxes socials i web. A més es difondran en emissores de ràdio de la Comunitat Valenciana falques amb missatges curts que ajuden a fomentar hàbits de vida saludables.

L'elaboració de vídeos curts amb missatges clau es pot difondre en pantalles d'hospitals, canal youtube, Bussi, web, etc

Annex 2.-

**MODEL SOBRE EMPRESES PERTANYENTS A UN MATEIX GRUP  
I CAPACITAT D'ACTUAR**

Sr. / Sra. ...., amb DNI núm. ...., en nom i representació de l'empresa  
....., i als efectes de la participació en la licitació convocada per la Conselleria de  
Sanitat Universal i Salut Pública, per a la contractació del servei per a la creació d'una **campanya de  
foment d'hàbits de vida saludables**.

DECLARE:

Que l'empresa ..... no forma part de cap grup d'empreses, de conformitat amb el  
que estableix l'article 42.1 del Codi de Comerç.

Que l'empresa ..... forma part del grup d'empreses següent, de conformitat amb el  
que estableix l'article 42.1 del Codi de Comerç:

Que l'empresa, tots els seus socis i els seus administradors no estan sotmesos a cap de les  
circumstàncies previstes en l'article 60 del text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, que  
determinen la prohibició de contractar amb l'Administració.

Així mateix, manifesta que ell mateix o l'empresa a què representa estan al corrent del compliment  
de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, imposades per la legislació vigent.

....., ..... de .....

Signat:

**Signatura i segell de l'empresa**