

CRIDA A PROJECTE:

Brand Essence Generalitat

Bases i convocatòria oberta als professionals, agències i consultores

1º.- Objecte i finalitat de la convocatòria

La Presidència de la Generalitat Valenciana, amb el suport dels col·lectius professionals (Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, ComunitAD i Club de Màrqueting del Mediterrani) i les universitats (Universitat d'Alacant i la Universitat Jaume I) organitza una convocatòria per als professionals de la publicitat i el màrqueting amb l'encàrrec d'un treball consistent en la realització d'una estratègia de Brand Essence per a la Generalitat.

Per a això s'obri aquesta convocatòria a través d'una "Crida a projecte" que permetrà la selecció del professional/s, agència de publicitat o consultora, que realitzarà una proposta d'estratègia de Brand Essence per a la Generalitat.

La Presidència de la Generalitat Valenciana està interessada a contractar els serveis del/la professional/s que realitzen aquest treball, mitjançant el contracte menor corresponent.

El pressupost per al desenvolupament d'aquest encàrrec és de 8.000€.+IVA.

2.- Requisits dels participants

Podrà presentar-se qualsevol professional/s, agència de publicitat o consultora, amb personalitat jurídica així com una unió temporal d'empreses.

No podran participar en la convocatòria les persones que, complint els requisits específics de participació establerts en els apartats anteriors, estiguen incurses en alguna de les causes de prohibició per a contractar prevista en l'article 60 i concordants del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre.

És necessari que els candidats estiguen donats d'alta en l'IAE i estiguen al corrent de les obligacions de la Seguretat Social pertinents.

3.- Forma, termini i lloc de presentació de les candidatures

Les persones interessades a participar hauran de presentar una candidatura (inscripció gratuïta). Per a això han d'enviar una adreça electrònica que incloga en arxius tipus PDF diferenciats:

- "Carta de motivació". La carta de motivació és un document on s'ha d'expressar breument la capacitat de la persona o equip aspirant per a desenvolupar el treball, la visió del projecte i els objectius a aconseguir. No es tracta de definir ni de presentar una proposta encara que sí que es valorarà l'explicació de quin procés se seguirà. El Comitè de Selecció utilitzarà aquest com a informació de suport i reforç per a la valoració del professional/s, agència de publicitat o consultora que presenten la seua candidatura.

- Porfoli o book de treballs. Document que arreplegue fins a 10 treballs específics realitzats fins al moment que estiguen relacionats amb el tema d'aquest encàrrec.

-Currículum personal o acreditació professional semblant de l'empresa

La forma de presentació d'esta informació serà digital, adreçant-la al correu: candidatura@gva.es indicant en l'assumpte "*Crida al Projecte*

Brand Essence Generalitat". La recepció correcta de la documentació requerida que siga confirmada mitjançant el justificant de recepció. Per a consultes sobre el procés el telèfon d'informació és 963863540.

4.- Composició del Comitè de Selecció

El Comitè de Selecció estarà compost per professionals membres dels col·lectius Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, ComunitAD i Club de Màrqueting del Mediterrani, acadèmics de la Universitat d'Alacant i de la Universitat Jaume I i un representant de la Presidència de la Generalitat Valenciana.

5.- Constitució i actuació del Comitè de selecció. Criteris de valoració. Decisió

El Comitè de Selecció es constituirà i reunirà el dia 14 de juliol i de les seues decisions s'alçarà acta. En primer lloc, comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establertes en les presents bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva. A continuació, procedirà a la decisió de la convocatòria, a l'efecte de la qual es valorarà tant la qualitat dels portafolis dels treballs dels participants, com el seu currículum i la carta de motivació.

Entre totes les candidatures el Comitè seleccionarà aquella que considere més adequada i reunisca les millors qualitats per a la realització del treball, d'acord amb els criteris següents:

- Experiència en projectes semblants
- Qualitat en treballs desenvolupats
- Originalitat i creativitat en els resultats

Una vegada adoptada la decisió, al professional o empresa seleccionat es detallarà en una sessió informativa les especificacions tècniques necessàries per a la realització de la imatge, així com dates d'entrega i forma de pagament.

La decisió del Comité de Selecció es farà pública en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat i dels col·lectius professionals: el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD) i el Club de Màrqueting del Mediterrani sense perjudi de la seua notificació personal a la persona guanyadora.

El candidat seleccionat pel jurat formalitzarà el contracte corresponent d'acord amb les normes d'aplicació per a la contractació pública.

6.- Fases de la convocatòria

Aprovades la convocatòria i les bases, es faran públiques en la pàgina web de la Presidència de la Generalitat i les pàgines webs dels col·lectius professionals: el Col·legi Oficial de Publicitaris i Relacions Públiques de la Comunitat Valenciana, l'Associació d'Empreses de Comunicació Publicitària de la Comunitat Valenciana (ComunitAD) i el Club de Màrqueting del Mediterrani

- Publicació de les bases i l'inici del període de recepció de les obres: 1 de juliol de 2016.
- Termini límit d'enviament de les candidatures: 14 de juliol de 2016, a les 15h.

- Reunió del Comité de Selecció: 14 de juliol de 2016, a les 18h.
- Confirmació de la selecció: 14 de juliol de 2016 a les 20h.
- Reunió amb la persona seleccionada per a l'establiment de les condicions generals: 15 de juliol de 2016.
- Presentació del projecte: última setmana de setembre de 2016